

**Администрация муниципального округа Верхний Тагил
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа №4
Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»**

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 1 от 27.08.2025 .

УТВЕДЖАЮ:

Директор МАДУ СОШ №4 (ЮЦиП «Точка роста»)

MADONNA

МГИМО

ехай Е.А

08.2025

дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Я медиаличность»

Стартовый уровень

Базовый уровень

Продвинутый

Возраст обучающихся: 12 - 17 лет

Срок реализации: 3 года

В разработке программы участвовал:

Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»
МАОУ СОШ №4 (*Чуркина Елена Вячеславовна – педагог
дополнительного образования*)

г. Верхний Тагил, 2025 г.

Содержание

Раздел №1. Комплекс основных характеристик программы.....	4
1.1. Пояснительна записка.....	4
1.2. Цели и задачи программы.....	8
1.3. Содержание общеразвивающей программы.....	9
Учебно-тематический план первого года обучения (начальный уровень).....	9
Учебно-тематический план второго года обучения (базовый уровень)	14
Учебно-тематический план третьего года обучения (продвинутый уровень).....	21
1.4. Планируемы результаты.....	27
Раздел №2.Организационно-педагогические условия.....	31
2.1. Условия реализации программы	31
2.2 Формы аттестации и оценочные материалы	32
2.3 Методические материалы	34
Приложения.....	36
Список используемой литературы по программе «Я - медиаличность».....	68
Список электронных ресурсов по программе «Я – медиаличность».....	69

Раздел №1. Комплекс основных характеристик программы

1. Пояснительная записка

1. Пояснительная записка

С целью создания равных условий получения качественного образования в отдалённых территориях Свердловской области, в рамках национального проекта «Образование» открываются центры образования цифрового и гуманитарного профилей «Точки роста».

Целями деятельности центров являются создание условий для внедрения новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, технического и гуманитарного профилей. Рекомендуется использование инфраструктуры центров во внеурочное время как общественного пространства для развития общекультурных компетенций и цифровой грамотности населения, проектной деятельности, творческой, социальной самореализации детей, педагогов, родительской общественности.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Я – медиаличность» имеет социальнopedагогическую направленность.

Программа разработана в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов:

1. Федеральный Закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
3. Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2030 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. №678-р;
4. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее — СанПиН).

6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г, № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм».

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

9. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2020 № ВБ-976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий».

10. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».

11. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом».

12. Устав МАОУ СОШ №4;
13. Правила приема обучающихся на обучение по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденными приказом МАОУ СОШ №4 от 12.10.2020 №150.

По уровню освоения программа общеразвивающая, разноуровневая (стартовый, базовый, продвинутый уровни). Она обеспечивает возможность обучения детей с различным стартовым уровнем готовности к её освоению в том числе, одаренных детей.

«Стартовый» уровень (первый год обучения)

Рассчитан на детей в возрасте 12-13 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям и приобретению медианавыков, не имеющих опыта самостоятельного создания контента.

Зачисление детей на первый год обучения производится без какого-либо предварительного отбора. Обучение на «стартовом» уровне направлено на формирование у ребенка общих представлений о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях.

К концу первого года обучающиеся получают первичные навыки обращения со съемочной и фототехникой, программным обеспечением, делают первые шаги в производстве целостных медиапродуктов в наиболее простых форматах и жанрах.

«Базовый» уровень (второй год обучения)

Рассчитан на детей в возрасте 14-15 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям, желающих совершенствовать свои медианавыки, имеющих первичный опыт создания контента.

Зачисление детей на второй год обучения после завершения «стартового» уровня производится без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших «стартовый» уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование в форме интервью для выяснения степени интереса и мотивации к изучению журналистики и медиатехнологий, а также оценка самостоятельно сделанных ребенком медиаработ.

Обучение по программе «Я – медиаличность» на втором году нацелено на углубление и структурирование знаний ребенка о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях, совершенствование медианавыков путем создания контента различных типов, как самостоятельно, так и в кооперации с товарищами по студии.

К концу второго года обучения дети хорошо ориентируются в журналистских жанрах и медиаформатах, знакомы со структурой сюжета и технологией подготовки и проведения интервью уверенно обращаются со съемочной и фототехникой, программным обеспечением, способны самостоятельно сформировать съемочную бригаду и организовать несложную съемку (сюжет, репортаж, влог). Имеют опыт участия в конкурсах и фестивалях для юных медийщиков.

«Продвинутый» уровень (третий год обучения)

Рассчитан на подростков 15-18 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям, желающих совершенствовать свои медианавыки, в том числе с целью предпрофессиональной подготовки, имеющих опыт создания контента.

Зачисление на третий год обучения после завершения «базового» уровня производится без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших «базовый» уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование в форме интервью для выяснения степени интереса, мотивации к изучению журналистики и медиатехнологий, профессиональных перспектив, а также оценка самостоятельно сделанных ребенком медиаработ.

Обучение по программе «Я – медиаличность» на третьем году нацелено на получение подростком первичных профессиональных знаний по различным медиаспециальностям, а также на оттачивание всех интересных обучающемуся медианавыков путем постоянного создания контента различных типов, как самостоятельно, так и в кооперации с товарищами по студии.

К концу третьего года обучения подростки способны самостоятельно определить структуру, организовать производственный процесс производства

контента любого типа, включая самые сложные (документальное кино, игровое кино). Дети свободно обращаются со съемочной и фототехникой, программным обеспечением. Имеют обширный опыт участия в конкурсах и фестивалях для юных медийщиков.

Актуальность программы:

Актуальность программы обусловлена высоким интересом современных детей и подростков к медиасфере. Дети XXI века рождаются и живут в условиях интернеткоммуникации. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом коммуникации. Они не просто пользуются интернетом, они живут посредством него.

Среди подростков существует высокий запрос на овладение навыками производства различных типов контента для социальных сетей. Согласно исследованию «Медийный портрет подростка 2000-х годов», проведенного д.п.н. Сергеем Цымбаленко, свыше 90% российских подростков пользуются Интернетом, в первую очередь, конечно, социальными сетями. И от 20 до 30% (в зависимости от возрастной группы) размещают в социальных сетях на регулярной основе самостоятельно произведенных контент – тексты, фото, видеоролики, подкасты. А время от времени каждый школьник создает тексты, фотографии, видео, которые выкладывает на личных страницах. И тот, у кого это получается ярче, качественнее, тот пользуется авторитетом, уважением сверстников. Поэтому стремление совершенствовать умения, связанные с созданием качественного контента, относится к числу ключевых для ребенка 21 века.

В рамках программы «Я – медиаличность» это стремление становится мощным стимулом для совершенствования у подростка универсальных учебных действий, активизации процессов самопознания, самопроектирования и самореализации, развитием творческих способностей, интеллекта, критического мышления, внимания, памяти, воображения, воспитанием воли. Все это способствует снятию комплексов, повышению общей культуры,

медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профориентации и предпрофессиональной подготовке гуманитарно ориентированных старшеклассников. Программа помогает решать проблемы личностного и профессионального самоопределения, самореализации, социализации и социальной адаптации подростков.

Отличительные особенности программы:

Отличительной особенностью программы «Я – медиаличность» является то, что она является практико-ориентированной. Комплексное освоение подростками медианавыков происходит в процессе практической работы над телесюжетами, влогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей и SMMдеятельности. Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиа сферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

Важным плюсом программы является ее нацеленность на овладение каждым ребенком максимальным количеством медиакомпетенций, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, SMM. Занимаясь по программе, ребята постоянно совершенствуют эти навыки, создавая различные журналистские и медиапродукты для интернет-ресурсов Студии молодежных медиа «Громко!», собственных страниц в социальных сетях, а также для участия в различных конкурсах и фестивалях.

Авторским компонентом является нацеленность на подготовку подростков к полностью самостоятельной организации творческого процесса – от рождения идеи до монтажа готового медиапродукта – в условиях сотрудничества и кооперации с широким кругом ровесников в рамках программы, а также взрослых.

Важной составляющей на 2 и 3 году обучения является тренировка навыков организации микро-коллективов (съемочных бригад) для выполнения творческих заданий – съемок сюжетов, фильмов, подготовки текстов и

иллюстраций. Этому способствует наложенное взаимодействие обучающихся между собой и с педагогом в сети Интернет. Такое взаимодействие позволяет не ограничивать процесс обучения нахождением в учебной аудитории, обеспечить возможность непрерывного обучения в том числе, для часто болеющих детей или всех детей в период сезонных карантинов (например, по гриппу) и температурных ограничениях посещения занятий.

Адресат программы:

Программа предназначена для подростков в возрасте 12-18 лет, нацеленных на овладение комплексом медианавыков по созданию медиаконтента, основами журналистики и медиаграмотности для саморазвития и личностного роста, а также для поступления в профильные вузы, связанные с журналистикой и иной медиадеятельностью.

Возрастные особенности группы

Важнейшая задача подростков младшего (12-14 лет) и старшего (15-17 лет) возраста, на которых рассчитана программа - самосознание и самоопределение в системе ценностей и отношений между людьми, а также профессиональное самоопределение, поиск собственного предназначения.

Ведущая деятельность в этом возрасте – общение со сверстниками, которое становится источником развития. Именно через это общение подросток учится строить отношения и анализировать себя.

Подростковый возраст – время формирования отношения к миру, осознание себя самостоятельной личности. Подросток формирует свое мировоззрение, определяет свои планы на жизнь, готовит себя к отделению от родителей.

Поскольку цифровые и медиатехнологии являются сегодня неотъемлемой частью современного мира, подростковый возраст – время активного освоения разнообразных цифровых и медианавыков, приобретение которых позволяет подростку уверенно чувствовать себя среди сверстников и в жизни.

Объем и срок освоения программы:

Объем программы – 324 часа. Срок освоения программы - 3 года.

Форма обучения: очная, очно-заочная

Режим занятий:

- количество учебных часов на первом, втором и третьем годах обучения – 324,
- количество учебных недель в каждом году – 36,
- учебные группы формируются в составе 12-15 человек в зависимости от возраста и уровня подготовки,
- занятия каждой группы проходят 1 раз в неделю,
- продолжительность занятий - 3 академических часа, 3 урока по 45 минут с 15 минутным перерывом. Время работы непосредственно за монитором подростков не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- индивидуально-групповая,
- работа по подгруппам (съемочным бригадам)

Формы проведения занятий:

- мастер-класс,
- лекция,
- круглый стол,
- просмотр,
- обсуждение,
- деловая игра,
- журналистский квест,
- выход на съемки,
- практическое занятие,
- актерский тренинг,
- речевой тренинг,
- пресс-конференция и др.

2.2. Цели и задачи программы:

Цель: Воспитание творчески эффективной самостоятельной медиаличности, владеющей комплексом навыков медиадеятельности и медиабезопасности.

Задачи:

Обучающие:

- ✓ знакомство обучающихся с основами журналистики и иных видов медиадеятельности – видеосъемки, фотосъемки, редактирования видео, продвижения в социальных сетях,
- ✓ освоение современного телевизионного оборудования, фототехники и профильного программного обеспечения (программ для обработки видео и фото изображений), обучение основам медиаграмотности и медиабезопасности.

Развивающие:

- ✓ активизация у подростков творческих процессов, стимулирование их к разработке и созданию медиапродуктов,
- ✓ развитие креативного мышления;
- ✓ развитие эмоционально-волевой сферы;
- ✓ развитие личностных свойств и качеств: самостоятельности, саморегуляции, саморганизации, аккуратности, терпения, настойчивости в достижении цели.

Воспитательные:

- ✓ содействие формированию активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию.

2.3. Содержание общеразвивающей программы

**Учебный (тематический) план первого года обучения
«Стартовый» уровень)**

Таблица №1

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Орг.вопросы. Введение в программу 1-го года обучения. Инструктаж по технике безопасности	3	1	2	Анкетирование Инструктаж по ТБ

2.	Раздел «Основы журналистики и медиадеятельности»	22	8	14	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9) Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
3.	Раздел «Основы видеосъемки»	19	5	14	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9) Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
4.	Раздел «Основы фотографии»	20	5	15	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутристудийной выставке фоторабот.
5.	Раздел «Основы монтажа и редактирования видео»	22	6	16	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях Анализ выполненных творческих работ
6.	Блок «Культура и техника речи»	22	5	17	Наблюдение. Зачет по скороговоркам Участие в итоговом отчетном спектакле.
ИТОГО:		108	30	78	

Содержание учебного плана первого года обучения.

Тема 1: Организационные вопросы. Введение в программу 1-го года обучения.
 Инструктаж по Технике безопасности
 Общая характеристика программы. Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончанию года. Демонстрация результатов выпускников программы. Инструктаж по Технике безопасности.

Практика: развивающая игра «Пресс-конференция». Коллективный диспут «Я и Медиа». Анкета «Что я знаю о медиа? Чему хочу научиться?»
Инструктажи по Технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале.

Раздел 1 «Основы журналистики и медиадеятельности»:

Теория:

- Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире?
- Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение.
- Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры.
- Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?
- Опрос как самостоятельный жанр журналистики.
- Актуальные медиаформаты: опрос или vox pop.
- Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия.
- Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной?
- Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности?
- Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем?

Практика:

- тесты «Определи жанр материала», «Узнай формат по признакам»,
 - подготовка сообщений на тему «Мой любимый журналист/ведущий/блогер»,
 - сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах,
 - подготовка текстов в жанре «Новостная заметка», «Информационное сообщение на ТВ» (с этапа Сбор информации),
 - переработка предложенных текстов в заданный формат,
 - работа перед камерой с готовыми текстами.
 - беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ;
 - работа перед камерой с готовыми текстами.
- **Раздел 2: «Основы видеосъемки»**

Теория:

- обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология.

- устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия.
- режимы видеосъемки.
- понятие «Крупность кадра».
- сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки.
- понятие «Горизонт».
- со штативом или без?.
- звук при видеосъемке.
- понятие «Композиция кадра».

Практика:

- осмотр оборудования, сборка комплекта съемочного оборудования,
 - тестовая съемка в разных режимах,
 - тест «Определи крупность кадра»,
 - анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности,
 - пробная видеосъемка со штативом и без штатива,
 - пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов,
- съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности,
мастер-класс от действующего оператора местного телеканала – совместная видеосъемка и обсуждение результатов,
- участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для участия в конкурсах.

Раздел 3: «Основы фотографии»

Теория:

- обзор техники и оборудования для фотосъемки.
- устройство фотоаппарата.
- режимы фотосъемки.
- работа с источниками света.
- основы композиции.

Практика:

- осмотр оборудования – фотоаппарат, фотовспышка, отражатели,
- экскурсия в фотостудию, фотосъемка с профессиональным фотографом,
- подготовка выступлений на тему «Известные фотографы»,
- фотопрогулки днем и вечером для тестирования разных режимов фотосъемки,
- анализ фотографий на определение расположения источников света,
- подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света,

- участие в фотосъемке мероприятий и подготовка фоторепортажей в группу Студии.

Раздел 4: «Основы монтажа и редактирования видео»

Теория:

- что такое монтаж, для чего он нужен? – 2 ч,
- обзор оборудования и программ для монтажа видео – Adob Premier, Sony Vegas, Movavi – 2 ч,
- подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы – 1 ч, форматы видео – какие существуют и как выбрать? – 1 ч, что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек - 1 ч,
 - эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка – 2 ч,
 - продолжительность монтажного плана, монтажная фраза – 2 ч,
 - монтаж звука – 1 ч.

Практика:

- просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов – поиск сходств и различий,
- знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео,
- подготовка видеоматериалов к монтажу,
- тренинг по созданию проектов,
- тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу,
- монтаж видеоматериалов, снятых другими ребятами,
- монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших трудностей, монтаж видеоматериалов с разными типами склеек,
- просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования,
- монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы»,
- монтаж звука.
-

Раздел 5: «Культура и техника речи»

Теория:

- особенности речи на телевидении – 2 ч,
- разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре – 1 ч,
- как говорить, чтобы тебя хотели слушать? – 2 ч.

Практика:

- тренинги по технике речи,

- разбор текстов ведущих,
- марафон скороговорок, тестовые записи на видео фрагментов текстов,
- литературная композиция или спектакль.
 -

Планируемые результаты реализации программы первого года

К концу первого года обучения по программе «Я – медиаличность» у обучающихся должны быть сформированы:

знания:

- основных жанров журналистики и актуальных медиаформатов;
- основных характеристик форматов и технологии производства материалов в формате «Опрос» и «Информационное сообщение» (новостная заметка),
- основных принципов видеосъемки;
- основных принципов монтажа;
- программного обеспечения для монтажа и редактирования видео,
- алгоритмов работы по развитию речи;
- журналистских методов сбора информации;
- основных отличий текстов для разных типов СМИ.

умения:

- свободно чувствовать себя перед камерой,
- находить нужную информацию в различных источниках и анализировать её;
- качественно и быстро писать заметки и информационные сообщения;
- грамотно составлять вопросы для опроса и вести диалог перед камерой,
- легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком;
- выслушивать собеседника, при необходимости управляя беседой

навыки:

- работы с видеокамерой, фотоаппаратом и иным съемочным оборудованием (штатив, петличный и ручной микрофон);
- оперативного написания информационного сообщения и простой заметки;
- видеосъемки кадров разной крупности,

- подготовки материалов для монтажа и редактирования видео - загрузка материалов, создание проекта, прямая склейка,
- редактирования текста для произнесения в кадре, нахождения речевых ошибок в устной и письменной речи,
- первичного продюсирования – умение найти контакты героя или эксперта, созвониться и договориться о съемках.

личностные результатов:

- повышение уровня коммуникабельности, умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми,
- способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов,
- умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады), укрепление инициативности, активной жизненной позиции, снижение «зажатости» и внутреннего беспокойства, укрепление веры в себя, в собственные силы.

метапредметные результаты:

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов,
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Учебный (тематический) план второго года обучения (Базовый уровень)

Таблица №2

N п/п	Наименование раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	

1.	Орг.вопросы. Введение в программу 2-го года обучения. Инструктаж по технике безопасности	1	1	2	Анкетирование Опрос Инструктаж по ТБ
2.	Раздел 1 «Основы журналистики и медиадеятельности»	13	3	10	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9) Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
3.	Раздел 2 «Основы видеосъемки»	14	4	10	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9) Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
4.	Раздел 3 «Основы монтажа и редактирования видео»	17	4	13	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях Анализ выполненных творческих работ
5.	Раздел 4 «Основы фотографии»	18	4	14	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутристудийных конкурсах и итоговой выставке фоторабот.
6.	Раздел 5 «Основы SMM»	17	4	13	Наблюдение. Анализ выполненных заданий на ресурсах студии
7.	Раздел 6 «Культура и техника речи»	15	4	11	Наблюдение. Участие в итоговом отчетном спектакле.

8.	Раздел 7 «Медиаграмотность и медиабезопасность»	12	6	6	Наблюдение Тестовое (Приложение №9) Анкетирование	задание
	ИТОГО:	108	26	79		

Содержание учебного плана второго года обучения

Тема 1:

Орг.вопросы. Введение в программу 2-го года обучения. Инструктаж по Технике безопасности

Раздел 1 «Основы журналистики и медиадеятельности»:

Теория:

- жанры журналистики и актуальные медиаформаты – обзор и сравнение.
- методы сбора информации для журналистского материала.
- жанры журналистики: интервью – общая характеристика и особенности жанра для разных типов СМИ .
- жанры журналистики: интервью – стратегия поведения интервьюера.
- актуальные медиаформаты: ТВсюжет – характеристики и структура.
- элементы ТВсюжета: видеоряд.
- элементы ТВсюжета: синхрон.

элементы ТВсюжета: стендал или корреспондент в кадре, элементы ТВсюжета: закадровый текст или начитка, элементы ТВсюжета: интершум и лайф.

- продюсирование ТВсюжета и работа съемочной бригады на площадке.
- персонификация как прием или зачем в сюжете герой?

Практика:

- экскурсия на местный телеканал (Местные ведомости),
- экскурсия в редакцию медиапортала (Е1, 66.ru)
- встреча с ведущими разговорных программ на местном ТВ в формате прессконференции,

- мастер-класс от действующего интервьюера с пробными интервью и анализом,
- подготовка сообщений «Мой любимый интервьюер» - выступления и обсуждение,
- выполнения заданий по поиску информации: «Собери информацию в интернете», «Позвони эксперту», «Опроси очевидцев», «Используй фото и видеоряд для сбора информации»,
- выполнение заданий по подготовке к интервью: «Узнай гостя», «Составь список вопросов гостю по теме»,
- запись пробных интервью с товарищами по студии в роли интервьюера и эксперта,
- подготовка и запись тематических интервью со взрослыми экспертами,
- подготовка сообщений «Мой любимый корреспондент» - выступления и обсуждение,
- разбор структуры сюжетов на примерах лучших детских работ и сюжетах взрослых корреспондентов, медиагра «Сюжет «по косточкам»,
- просмотр и обсуждение вариантов стендалов взрослых корреспондентов,
- запись пробных стендалов – несколько вариантов,
- участие в съемках сюжетов в различных ролях – корреспондент, редактор, продюсер,
- подготовка материалов для участия в различных медиаконкурсах.

Раздел 2: «Основы видеосъемки»

Теория:

- герой в кадре – подходы к видеосъемке интервью как самостоятельного формата.
- эксперт в кадре – подходы к видеосъемке интервью-синхона для ТВсюжета.
- корреспондент в кадре – видеосъемка стенда.
- видеоряд в ТВ-сюжете – от заявочного плана до детали.
- звуковые элементы сюжета – интершум и лайф.
- взаимодействие оператора и корреспондента на съемочной площадке.
- прием персонификации в видеосъемке.

Практика:

- встреча с действующим студийным оператором местного телеканала (Местные ведомости),
- встреча с оператором службы новостей местного телеканала (Местные ведомости),
- учебные съемки интервью в разных локациях – в «студийных» и в «полевых»,
- съемки различных видов стендапов,
- запись звука для интершумов и лайфов,
- упражнения на взаимодействие с корреспондентом,
- съемки сюжетов.

Раздел 3: «Основы монтажа и редактирования видео»

Теория:

- монтаж интервью: склейки и перебивки.
- монтаж звука: уровень и аудиоэффекты.
- подходы к монтажу сюжета.
- исправляем ошибки оператора: композиция кадра.
- исправляем ошибки оператора: цвет и свет.

Практика:

- монтаж интервью с различными типами склеек, монтаж звуковых рядов с накладыванием аудиоэффектов, анализ ошибок монтажа в учебных видеорядах и сюжетах, мастер-класс от монтажера службы новостей местного телеканала (Местные ведомости),
- монтаж учебных сюжетов.
-
-

Раздел 4: «Основы фотографии»

Теория:

- съемка в ручном режиме – выбор настроек.
- портрет: съемка в студии.
- портрет: съемка на улице.
- тестовые задания по фотосъемке в условиях разной освещенности для отработки настроек,

- тестовые задания по работе в фотостудии,
- фотопрогулки,
- участие во внутристудийных фотоконкурсах и голосованиях,
- подготовка работ для внешних конкурсов и творческих соревнований,
- мастер-классы и встречи с профессиональными фотографами.

5: «Основы SMM»

Теория:

- понятие SMM, цели и задачи.
- характеристика разных социальных сетей и их требований к контенту.
- пост во ВКонтакте: правила оформления.
- пост в Инстаграме: правила оформления.
- пост на Фейсбуке: правила оформления.
- первичные инструменты SMM – лайк, репост, комментарий.

Практика:

- анализ контента разных социальных сетей, поиск сходств и отличий.
- анализ личных страниц в различных соц.сетях на соответствие требованиям сети.
- оформление и размещение постов для ВКонтакте – личные ресурсы и ресурсы студии.
- оформление и размещение постов в Инстаграм – личные ресурсы и ресурсы студии.
- оформление и размещение постов для Фейсбука – личные ресурсы и ресурсы студии, упражнения по использованию первичных инструментов SMM – лаки, репосты, комментарии.
- Определение целевой аудитории.
- Составлене контент-плана.
- Написание сценария видеосъемки.
- Киношные рилс что это?

Раздел 6: «Культура и техника речи»

Теория:

- речь на экране – интонация важна – речь на экране – как быть убедительным.
- как говорить, чтобы тебя хотели слушать.

Практика:

- тренинги по технике речи.
- публичные выступления.
- разбор текстов ведущих.
- марафон скороговорок.
- тестовые записи на видео фрагментов текстов, литературная композиция или спектакль.

Раздел 7: «Медиаграмотность и медиабезопасность»

Теория:

- основы безопасности в сети.
- что такое медиаграмотность?.
- понятие «фейк» - история и примеры.
- фактчекинг – история и методика.

Практика:

- анализ личных страниц в сети Интернет на безопасность,
- коррекция информации на личных страницах с учетом требований безопасности.
- мастер-класс от специалиста в области в интернете.
- подготовка сообщений «Самые известные фейки» в сети.
- анализ информации из сети с использованием различных инструментов фактчекинга.
- мастер-класс от действующих сотрудников СМИ по проверке информации, полученной из разных источников.

Планируемые результаты реализации программы второго года К концу второго года обучения у подростка должны быть:

метапредметные результаты:

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов,
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

**Учебный (тематический) план третьего года обучения
(Продвинутый уровень)**

• Таблица №2

№ п/п	Наименование раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Орг.вопросы. Введение в программу 2-го года обучения. Инструктаж по технике безопасности	3	1	2	Анкетирование Опрос Инструктаж по ТБ
1	1	2	23	45	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9) Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
13	3	10	13	32	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9) Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и

					фестивалях
14	4	10	13	27	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях Анализ выполненных творческих работ
17	4	13	5	12	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутристудийных конкурсах и итоговой выставке фоторабот.
18	4	14	9	9	Наблюдение. Анализ выполненных заданий на ресурсах студии
17	4	13	3	12	Наблюдение. Участие в итоговом отчетном спектакле.
15	4	11	6	6	Наблюдение Тестовое задание (Приложение №9) Анкетирование
12	6	6	6	6	
108	26	108	26	79	

Содержание учебного плана третьего года обучения

Тема 1:

Организационные вопросы. Введение в программу 2-го года обучения.
Инструктаж по Технике безопасности

Раздел 1 «Основы журналистики и медиадеятельности»:

Теория:

- жанры журналистики и актуальные медиаформаты – обзор и сравнение.
- методы сбора информации для журналистского материала.
- Жанры журналистики: интервью – общая характеристика и особенности жанра для разных типов СМИ.
- Жанры журналистики: интервью – стратегия поведения интервьюера.
- Актуальные медиаформаты: ТВсюжет – характеристики и структура.
- Элементы ТВсюжета: видеоряд.
- Элементы ТВсюжета: синхрон.
- Элементы ТВсюжета: стендап или корреспондент в кадре.
- Элементы ТВсюжета: закадровый текст или начитка.
- Элементы ТВсюжета: интершум и лайф.
- продюсирование ТВсюжета и работа съемочной бригады на площадке – 2ч,
- персонификация как прием или зачем в сюжете герой?

Практика:

- экскурсия на местный телеканал (Местные ведомости),
- экскурсия в редакцию медиапортала (Е1, 66.ru)
- встреча с ведущими разговорных программ на местном ТВ в формате прессконференции,
- мастер-класс от действующего интервьюера с пробными интервью и анализом,
- подготовка сообщений «Мой любимый интервьюер» - выступления и обсуждение,
- выполнения заданий по поиску информации: «Собери информацию в интернете», «Позвони эксперту», «Опроси очевидцев», «Используй фото и видеоряд для сбора информации»,
- выполнение заданий по подготовке к интервью: «Узнай гостя», «Составь список вопросов гостю по теме»,

- запись пробных интервью с товарищами по студии в роли интервьюера и эксперта,
- подготовка и запись тематических интервью со взрослыми экспертами,
- подготовка сообщений «Мой любимый корреспондент» - выступления и обсуждение,
- разбор структуры сюжетов на примерах лучших детских работ и сюжетах взрослых корреспондентов, медиагра «Сюжет «по косточкам»,
- просмотр и обсуждение вариантов стендапов взрослых корреспондентов,
- запись пробных стендапов – несколько вариантов,
- участие в съемках сюжетов в различных ролях – корреспондент, редактор, продюсер,
- подготовка материалов для участия в различных медиаконкурсах.

Раздел 2: «Основы видеосъемки»

Теория:

- герой в кадре – подходы к видеосъемке интервью как самостоятельного формата .
- эксперт в кадре – подходы к видеосъемке интервью-синхрона для ТВсюжета.
- корреспондент в кадре – видеосъемка стенда.
- видеоряд в ТВ-сюжете – от заявочного плана до детали.
- звуковые элементы сюжета – интершум и лайф.
- взаимодействие оператора и корреспондента на съемочной площадке.
- прием персонификации в видеосъемке.

Практика:

- встреча с действующим студийным оператором местного телеканала (ОТВ, 4 канал, Вести-Урал).
- встреча с оператором службы новостей местного телеканала (ОТВ, 4 канал, Вести-Урал).
- учебные съемки интервью в разных локациях – в «студийных» и в «полевых».
- съемки различных видов стендапов.
- запись звука для интершумов и лайфов.

- упражнения на взаимодействие с корреспондентом.
- Изучение ракурсов съемки.
- Написание подробного сценария.
- съемки сюжетов.
-

Раздел 3: «Основы монтажа и редактирования видео»

Теория:

- монтаж интервью: склейки и перебивки.
- монтаж звука: уровень и аудиоэффекты.
- подходы к монтажу сюжета.
- исправляем ошибки оператора: композиция кадра.
- исправляем ошибки оператора: цвет и свет.

Практика:

- монтаж интервью с различными типами склеек, монтаж звуковых рядов с накладыванием аудиоэффектов, анализ ошибок монтажа в учебных видеорядах и сюжетах.
- мастер-класс от приглашенного монтажера.
- монтаж учебных сюжетов.
- Монтаж по сценарию личных сюжетов.
- Покраска видеосюжетов, грамотная склейка, эффекты.
- **Раздел 4: «Основы фотографии»**

Теория:

- съемка в ручном режиме – выбор настроек.
- портрет: съемка в студии.
- портрет: съемка на улице.

Практика:

- тестовые задания по фотосъемке в условиях разной освещенности для отработки настроек.
- тестовые задания по работе в фотостудии.
- Фотопрогулки.
- Участие во внутристудийных фотоконкурсах и голосованиях.

- Подготовка работ для внешних конкурсов и творческих соревнований,
- мастер-классы и встречи с профессиональными фотографами.

Раздел 5: «Основы SMM»

Теория:

- понятие SMM, цели и задачи.
- характеристика разных социальных сетей и их требований к контенту.
- пост во ВКонтакте: правила оформления.
- пост в Инстаграме: правила оформления.
- пост на Фейсбуке: правила оформления.
- первичные инструменты SMM – лайк, репост, комментарий.

Практика:

- анализ контента разных социальных сетей, поиск сходств и отличий.
- анализ личных страниц в различных соц.сетях на соответствие требованиям сети.
- оформление и размещение постов для ВКонтакте – личные ресурсы и ресурсы студии.
- оформление и размещение постов в Инстаграм – личные ресурсы и ресурсы студии.
- оформление и размещение постов для Фейсбук – личные ресурсы и ресурсы студии, упражнения по использованию первичных инструментов SMM – лаки, репосты, комментарии.
- встреча и мастер-класс по видеосъемке от блогера,
- обсуждение и сравнительный анализ манеры съемки известных блогеров,
- тестовые съемки влогов,
- съемка репортажей,
- съемка влогов на мобильный телефон,
- мастер-класс по мобильной видеосъемке,
- работа в качестве инструкторов для младших ребят.

Раздел 6: «Культура и техника речи»

Теория:

- речь на экране – интонация важна.
- речь на экране – как быть убедительным?
- как говорить, чтобы тебя хотели слушать?

Практика:

- Тренинги по технике речи.
- Публичные выступления.
- Разбор текстов ведущих.
- Марафон скороговорок.
- Тестовые записи на видео фрагментов текстов.
- Литературная композиция или спектакль.

Раздел 7: «Медиаграмотность и медиабезопасность»

Теория:

- основы безопасности в сети.
- то такое медиаграмотность?
- Понятие «фейк» - история и примеры.
- Фактчекинг – история и методика .

Практика:

- Анализ личных страниц в сети Интернет на безопасность.
- Коррекция информации на личных страницах с учетом требований безопасности.
 - Мастер-класс от специалиста в области в интернете,
 - Подготовка сообщений «Самые известные фейки» в сети,
 - Анализ информации из сети с использованием различных инструментов фактчекинга, мастер-класс от действующих сотрудников СМИ по проверке информации, полученной из разных источников.

2.4. Планируемые результаты реализации программы первого года обучения.

К концу первого года обучения по программе «Я – медиаличность» у обучающихся должны быть сформированы:

знания:

- основных жанров журналистки и актуальных медиаформатов;
- основных характеристик форматов и технологии производства материалов в формате «Опрос» и «Информационное сообщение» (новостная заметка),
- основных принципов видеосъемки;
- основных принципов монтажа;
- программного обеспечения для монтажа и редактирования видео,
- алгоритмов работы по развитию речи;
- журналистских методов сбора информации;
- основных отличий текстов для разных типов СМИ.

умения:

- свободно чувствовать себя перед камерой,
- находить нужную информацию в различных источниках и анализировать её;
- качественно и быстро писать заметки и информационные сообщения;
- грамотно составлять вопросы для опроса и вести диалог перед камерой,
- легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком;
- выслушивать собеседника, при необходимости управляя беседой

навыки:

- работы с видеокамерой, фотоаппаратом и иным съемочным оборудованием (штатив, петличный и ручной микрофон);
- оперативного написания информационного сообщения и простой заметки;
- видеосъемки кадров разной крупности,
- подготовки материалов для монтажа и редактирования видео - загрузка материалов, создание проекта, прямая склейка,

- редактирования текста для произнесения в кадре, нахождения речевых ошибок в устной и письменной речи,
- первичного продюсирования – умение найти контакты героя или эксперта, созвониться и договориться о съемках.

личностные результаты:

- повышение уровня коммуникабельности, умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми,
- способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов,
- умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады), укрепление инициативности, активной жизненной позиции, снижение «зажатости» и внутреннего беспокойства, укрепление веры в себя, в собственные силы.

метапредметные результаты:

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов,
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Планируемые результаты реализации программы второго года обучения.
К концу второго года обучения у подростка должны быть:

метапредметные результаты:

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,

- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов,
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Планируемые результаты реализации программы третьего года - к концу второго года обучения у подростка должны быть:

знания:

- основных методов сбора информации; принципов организации и ведения интервью на ТВ;
- правил построения сюжета и его структуру;
- ведущих деятелей медиа и журналистов и их творчества;

умения:

- уверенно обращаться с фотоаппаратом или видеокамерой: выбирать правильный световой режим съемки,
- уверенно снимать со штатива,
- смонтировать сюжет с использованием прямых склеек,
- найти информационный повод,
- разработать структуру сюжета и найти героя,
- быстро и грамотно написать пост в Интернет и подобрать к нему иллюстрацию,
- вступать в речевой контакт с незнакомым человеком и поддерживать беседу, обеспечивая при этом эффективность общения;
- не провоцировать конфликтные ситуации;
- организовывать и проводить небольшие мероприятия для сверстников в том числе, обучающего характера – мастер-классы, игровые программы, конкурсы, тематические вечера,

навыки:

- продюсерской деятельности (организовать работу съемочной бригады),

- оформления собранной информации в текстовый материал (журналистский, литературный);
- редактирования своих текстов;
- самостоятельной разработки тем медиа медиаматериалов - сюжетов; социальных роликов,
- самостоятельной организации и проведения небольших мероприятий в коллективе.

личностные результаты:

- повышение уровня социальной активности и ответственности,
 - развитие креативного мышления,
- приобретение навыков рефлексии, формирования адекватной самооценки,
- умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады), укрепление инициативности, активной жизненной позиции, снижение «зажатости» и внутреннего беспокойства,
 - укрепление веры в себя, в собственные силы.

метапредметные результаты:

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях, умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов,
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Раздел №3 Организационно-педагогические условия.

3.2. Условия реализации программы

Материально-техническая база:

- помещение для занятий;
- столы, стулья по количеству обучающихся;
- проектор;

- экран;
- аудиоколонки,
- ноутбуки – 3-4 на группу из 12 человек,
- фотоаппарат – 3 на группу из 12 человек;
- комплекты съемочного оборудования – видеокамера, петличный микрофон, ручной микрофон, штатив – 2 на группу из 12 человек.

Программа предполагает использование обучающимися собственного оборудования для видеосъемки и монтажа.

Информационное обеспечение:

- Программное обеспечение: MS Office,
- Программы для монтажа видео Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi
- Программы для обработки изображений: Adob Photoshop, LightRoom,
- Платформы для просмотра видео: YouTube
- Сервисы для создания изображений: Canva □ Сервисы для создания лонгридов: Tilda.

Кадровое обеспечение:

В программе занята педагог дополнительного образования Чехомова Алена Александровна. По образованию А.А.Чехомова – профессиональный журналист. Закончила в 1994 году факультет журналистики Уральского государственного университета им.Горького.

Алена Александровна имеет большой опыт журналистский опыт. В СМИ Екатеринбурга она проработала 15 лет, прошла путь от репортера службы новостей до главного редактора главной редакции информационно-аналитического вещания, также работала главным редактором делового журнала.

С 2012 года А.А.Чехомова работает в дополнительном образовании в качестве руководителя детских медиаколлективов. Эти коллектизы всегда отличал высокий уровень подготовленности детей. Воспитанники А.А.Чехомовой ежегодно побеждают в различных творческих состязаниях международного и всероссийского уровней.

С 2018 года А.А. Чехомова является Председателем Свердловского регионального отделения ООДО «Лига юных журналистов».

3.2. Формы аттестации оценочные материалы

Система отслеживания результатов обучающихся выстроена следующим образом:

- определение начального уровня знаний, умений и навыков,
- промежуточный и итоговый контроль,
- конкурсные достижения обучающихся.

Входной контроль при приеме на первый год обучения – это анкетирование и собеседование в форме интервью с записью на видеокамеру, в котором выясняется наличие у ребенка первичных медианавыков и интереса к медиа сфере.

При приеме на второй и третий годы обучения детей, ранее не занимавшихся по программе, проводится собеседование для определения необходимой степени подготовленности, а также анализ имеющихся самостоятельных работ и тестовое задание по отдельным медиакомпетенциям (обработка фото, монтаж видеоматериалов).

Текущий контроль осуществляется путем наблюдения, определения качества выполнения творческих заданий. Способы проверки уровня освоения тем: опрос, тестирование, наблюдение, оценка выполненных работ.

Итоговый контроль осуществляется в форме презентации и обсуждения готовых творческих работ, а также анализа участия в детских и молодежных медиаконкурсах и фестивалях. Участие происходит ежемесячно, поэтому является важной частью как текущей, так и аттестации по итогам года

Критерии оценки уровня освоения обучающимися медианавыков:

- умение самостоятельно выбрать тему и выстроить структуру медиаработы,
- понимание объема и характера творческих, технических и временных ресурсов, необходимых для создания медиаработы,
- умение выстроить взаимодействие внутри творческого микроподколлектива (съемочной бригады),
- соблюдение правил создания журналистских работ и медиа контента разных форматов и жанров.
- соблюдение норм журналистской и общечеловеческой этики при создании контента,
- демонстрация уверенности при использовании современной техники для фотографии, видеосъемки и монтажа, а также

программного обеспечения; свободное владение профессиональной терминологией.

Оценочные материалы

Для мониторинга качества освоения разноуровневых общеразвивающих образовательных программ уровень освоения разделов программы является комплексным показателем, включающим показатели «предметные знания и мастерство», «личностное и социальное развитие», «достижения».

Для мониторинга предметных компетенций обучающихся разработана система игровых, тестовых, творческих заданий. Для используется методика «Диагностика и формирование информационной компетентности средствами учебного предмета» Т. Г. Киселевой. Диагностика и мониторинг особенностей мышления, воображения, уровня развития метапредметных компетенций проводится с использованием методик «Смысловая память», «Сравнение понятий». Мониторинг развития личностных качеств, социальных компетенций, воспитанности осуществляется с использованием методик:

1. Диагностическая программа изучения уровня воспитанности М. И. Шиловой (Приложение №1, №2);
2. Методика выявления уровней коммуникативных компетентностей учащихся Р. В. Овчаровой (Приложение №6)
3. Оценка способностей к саморазвитию В.И. Андреева.(Приложение №8\7) 4. Примеры тестовых заданий для оценки (Приложение №9)

3.3. Методические материалы

Методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный,
- проблемный,
- проектно-исследовательский,
- эвристический,
- практический,
- наглядный

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности учащихся к освоению содержания модуля, степени сложности материала, типа учебного занятия. В связи с тем, что в работу по программе включаются подростки, уже имеющие определённую гуманитарную подготовку, старт первого года обучения в студии — базовый уровень её освоения. Поэтому наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным используются и становятся ведущими частично-поисковый и проектно-исследовательский методы, на продвинутом первой и второй ступени (второй и третий год

обучения) – проблемный, проектно-исследовательский и эвристический. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Формы обучения:

- фронтальная,
- коллективная,
- групповая, индивидуальная,
- дистанционная.

1. Для реализации фронтальной формы обучения используется компьютер педагога с мультимедиа проектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран. Активно используются различные Интернет-ресурсы.
2. Для коллективной формы обучения используются формируются творческие группы, работа в которых регулируется педагогом.
3. Индивидуальная форма обучения используется как правило в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем учащиеся выполняют индивидуальные задания или общие задания в индивидуальном темпе.
4. Для реализации дистанционной формы обучения весь дидактический материал размещается в свободном доступе в сети Интернет, происходит свободное общение педагога и учащихся в социальных сетях и по электронной почте. Дистанционность обучения может быть достигнута посредством общения участников образовательного процесса с помощью Интернет-videоконференции. Кроме того, дистанционное обучение позволяет проводить консультации учащегося при самостоятельной работе дома, при подготовке учащимся конкурсных работ, домашних работ по школьной программе.

Формы организации учебного занятия.

Помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы в соответствии с возрастом учащихся, составом группы, содержанием учебного модуля: эвристическая беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, гостиная (встреча с интересными людьми, в т.ч. выпускниками), диспут, защита проектов, игра, конкурс, викторина, мини-конференция, круглый стол, «мозговой штурм», праздник, экскурсия.

Некоторые формы проведения занятий могут объединять несколько учебных групп или весь состав объединения (экскурсия, гостиная, выставка и др.).

Педагогические технологии: индивидуализации обучения, группового обучения, коллективного взаимообучения, модульного обучения, дифференцированного обучения, проблемного обучения, дистанционного

обучения, проектной деятельности, игровой деятельности, коммуникативная, КТД, портфолио, здоровьесберегающая.

Приложение №1

Диагностическая программа изучения уровня воспитанности М.И.Шиловой (адаптированная)

Данная методика применяется для диагностики воспитанности учащихся 12-18 лет.

Таблица №5

Отношение	Показатели воспитанности	Признаки проявления воспитанности			
		Ярко проявляются	Проявляются	Слабо проявляются	Не проявляются
К обществу	Долг и ответственность	Выполняет общественные поручения охотно и с желанием, ответственно, требует такого же отношения от других	Выполняет общественные поручения, соотносительно, ответственно, но не требует контроля от других	Неохотно выполняет поручения, только в условиях контроля от стороны педагога и товарищей	Уклоняется от общественных поручений, при безответственном отношении к общественным поручениям

	Бережливость	Бережет имущество, призывает этому другим	Сам бережлив, кне интересуется, бережливы ли его товарищи	Проявляет нобережливость, если чувствует интерес к интересу, контролю со стороны педагога, старших товарищей	Небережлив, наносит ущерб имуществу образовательной организации и восстанавливает его лишь после настоятельных требований
	Дисциплинированность	Примерно ведет себя, соблюдает правила поведения на занятиях, требует качеств других	Хорошо ведет себя, независимо от наличия или отсутствия контроля, не требует от хороших других	Соблюдает правила поведения при наличии или отсутствия требовательности стороны педагогов и товарищей	И при наличии требований со стороны педагогов и товарищей нарушает дисциплину, слабо реагирует на внешние воздействия
К труду	Ответственное отношение к занятиям	Занимается в полную силу, проявляет интерес к знаниям, трудолюбив, приложен, добивается хороших результатов учении, охотно помогает товарищам	Занимается в полную силу, проявляет интерес к знаниям, хорошо учится учению, сам, помогает товарищам в тогда, когда учении, сам поручают просят	Занимается в полную силу, сам проявляет интерес к учению, когда безразличен к учебе	Несмотря на не занимается не в полную силу, контроль, не проявляет интереса к занятиям, занимается плохо

	Отношение к общественно полезному труду (трудолюбие)	Понимает общественную ценность труда, проявляет интерес к нему, добросовестно относится к труду, самообслуживая других видам труда, умело организует труд других	Понимает общественную ценность труда, проявляет интерес к нему, добросовестное отношение к товарищем, но не организует и не побуждает	Трудится при наличии соревнования, требований контроля со стороны педагогов к товарищем, но	Не любит труд, стремится уклониться от иного даже при наличии требований и контроля
К людям	Коллективизм и товарищество	Общительный, уважает интересы коллектива, сам охотно отвечается на просьбы товарищей, организует полезные дела коллектива	Общительный, считается интересами коллектива, сам охотно выполняет поручения, сам организует полезные дела коллектива	Не очень общительный, отзываются на просьбы товарищем, но в делах ноколлектива неучаствует неохотно	Необщительный, эгоистичный
	Толерантность, доброта отзывчивость	Добрый, изаболивый, охотно помогает всем, кто	Сам добрый, отзывчивый, всегда поможет в трудную	Помогает другим, если поручает педагог коллектив,	Недоброжелатель, еслилен, груб с товарищами, или проявляет агрессию по

		нуждается в его помощи, толерантен к окружающим, дружелюбно относится к людям ограниченными возможностями, требует этого от окружающих, побуждает на добрые дела товарищей	минуту, дружелюбно относится к людям с ограниченными возможностями, к возможностям другой национальности и другим, но других национальностей, добрые дела не мобилизует	адекватен к людям с ограниченными возможностями, не проявляет признаков агрессии по отношению к национальности людям другой национальности, добрые дела не мобилизует	отношению к людям другой национальности и к людям с ограниченными возможностями
Честность и правдивость	и	Верен своему слову, правдив с педагогами, с товарищами, добросовестно признается в своих проступках, и преступлениях, но лишь после того же требует честности и правдивости от других	Верен своему слову, правдив с педагогами, с товарищами, добросовестно признается в своих проступках, и преступлениях, но лишь после того же требует честности и старшими и товарищами других	Не всегда выполняет обещания, сразу признается в своих проступках, а лишь после того же требует честности и старшими и товарищами других	Часто неискренен, необманывает педагогов, старших
Простота скромность	и	Прост скромен, одобряет качества других	Сам прост и скромен, но нескромен эти интересуется, в у обладают ли этими качествами окружающие его люди	Прост и нескромен интересуется, в ли присутствии старших педагогов	Держится высокомерно, пренебрежитель но относится к товарищам

Культурный уровень	Много читает, охотно посещает культурные центры. Разбирается в музыке,	Любит читать. Посещает культурные центры. Проявляет интерес живописи и	Читает. Посещает культурные центры. Иногда отказывается посещать музеи, выставки.	Не хочет читать художественную литературу, посещать культурные центры. Но это делает
	живописи. Охотно делится своими знаниями товарищами, привлекает их к культурной жизни	музыке, интересуется всем этим для себя. Не привлекает товарищей к культурной жизни	нотолько совету всем этим настою взрослых: педагогов, родителей	попроявляет интереса к культуре, искусству

При определении уровня воспитанности по каждому показателю необходимо пользоваться диагностической таблицей. Оценка записывается условным обозначением:

Я - ярко проявляется (5 баллов); П – проявляется (4 балла); СП – слабо проявляется (3 балла); НП – не проявляется (2 балла).

Таблица №6

Отношение	Показатели воспитанности	Аня	Петя	...
К обществу	Долг и ответственность			
	Бережливость			
К труду	Дисциплинированность			
	Ответственное отношение к занятиям			
	Отношение к общественно полезному труду (трудолюбие)			
К людям	Коллективизм и товарищество			

	Толерантность, доброта и отзывчивость		
	Честность и правдивость		
К себе	Простота и скромность		
К культуре	Культурный уровень		
	Сумма		
	Сумма/10		

Итоговая оценка выводится как среднеарифметическое (сумма баллов делится на 10).

Таблица соотношения уровней воспитанности по методике М.И Шиловой и системы ВСОКО реализации разноуровневых программ

Таблица №7

Методика М.И. Шиловой		Мониторинг качества освоения программы	
Кол-во баллов	Уровень воспитанности	Кол-во баллов	Уровень освоения программы
2	низкий	0	предстартовый
2,1-2,3		1	
2,4-2,6		2	
2,7-2,8		3	
2,9-3,1	средний	4	стартовый
3,2-3,5		5	
3,6-3,8		6	
3,9-4,1	хороший	7	базовый
4,2-4,4		8	
4,5-4,7	высокий	9	продвинутый
4,8-5		10	

Определение уровня воспитанности» (анкета) Н.П. Капустин, М.И. Шилова
Анкета обучающегося _____ студии молодёжных медиа «.....»
программа «Я –медиаличность».

Таблица №8

1		Долг и ответственность					
1	Для меня важно добиваться успеха моего студийного коллектива.	4	3	2	1	0	
2	Вношу предложения по соершенствованию студии.	4	3	2	1	0	
3	Самостоятельно организую мероприятия для студии.	4	3	2	1	0	
4	Принимаю активное участие в подведении итогов студии, в определени предстоящих задач.	4	3	2	1	0	
2		Бережливость					
1	Аккуратно использую и отношусь к библиотечным книгам.	4	3	2	1	0	
2	Бережно отношусь к мебели на занятиях.	4	3	2	1	0	
3	Опрытно отношусь к своей одежде и слежу за внешним видом.	4	3	2	1	0	
4	Экономлю природные материалы (электроэнергию, воду, до конца исписываю тетради).	4	3	2	1	0	
3		Дисциплинированность					
1	Ознакомлен (а) о правилах в уставе МАОУ СОШ № 4 и придерживаюсь их.	4	3	2	1	0	
2	Всегда внимателен на занятия, не мешаю другим слушать объяснения педагога.	4	3	2	1	0	
3	Участвую в мероприятиях вне студии, проводимых в МАОУ СОШ № 4	4	3	2	1	0	
4	Осознаю свою ответственность за результаты работы в коллективе студии.	4	3	2	1	0	
4		Ответственное отношение к обучению					
1	Прихожу на занятие с выполненным домашним заданием.	4	3	2	1	0	
2	Справляюсь с заданием без посторонней помощи.	4	3	2	1	0	
3	Использую иные источники литературы.	4	3	2	1	0	
4	Аккуратен, исполнителен и точен.	4	3	2	1	0	
5		Отношение к общему труду					
1	Своевременно выполняю порученные мне задания.	4	3	2	1	0	
2	Принимаю участие в трудовых рейдах (уборке	4	3	2	1	0	

	помещения после занятия, сбore макулатуры).					
3	Выполняю трудовые поручения педагога.	4	3	2	1	0
4	Добросовестно выполняю все поручения.	4	3	2	1	0
6	Коллективизм, чувство товарищества					
1	Удовлетворен отношением моих товарищей к другим студиям.	4	3	2	1	0
2	Готов отстаивать интересы всего коллектива студии в других коллективах и общественных организациях	4	3	2	1	0
3	Готов помочь своим одногруппникам выполнять домашнее задание	4	3	2	1	0
4	Готов ответить за результаты своей работы и за результаты работы своих товарищей.	4	3	2	1	0
7	Доброта и отзывчивость					
1	Стремлюсь помочь другим ребятам, а также младшим в разрешении трудностей, возникающих перед ними.	4	3	2	1	0
2	Вежливо отношусь к взрослым людям.	4	3	2	1	0
3	Неконфликтую с окружающими.	4	3	2	1	0
4	Ко мне всегда можно обратиться за помощью.	4	3	2	1	0
8	Честность и справедливость					
1	Я осознанно несу ответственность за свои поступки.	4	3	2	1	0
2	Признаю свои ошибки и исправляю их.	4	3	2	1	0
3	Осуждаю своего товарища, если он рассказал взрослому о проступке товарища без его присутствия при разговоре.	4	3	2	1	0
4	Открыто и смело высказываю свое мнение перед любым коллективом.	4	3	2	1	0
9	Простота и скромность					
1	Говоря о своих успехах, не забываю об успехах товарищей.	4	3	2	1	0
2	Уважаю человека за его работу, а не материальную ценность.	4	3	2	1	0
3	Могу иногда похвастаться.	4	3	2	1	0
4	Неявляюсь расистом.	4	3	2	1	0
10	Культурный уровень					
1	Посещаю музеи, выставки, театры не реже одного раза в месяц.	4	3	2	1	0
2	Среди телевизионных передач смотрю учебные,	4	3	2	1	0

	познавательные фильмы (из жизни растительного и животного мира, посвященные жизни и деятельности писателей, артистов кино и пр.) Слушаю не только современную музыку, но и классическую.					
3	Слежу за своей речью, не допускаю, чтобы при моем присутствии говорили грубо, некорректно, нецензурно	4	3	2	1	0
4	Соблюдаю правила поведения в общественных местах (в том числе, в общественном транспорте	4	3	2	1	0

Расчет делать по каждому пункту.

Инструкция для детей: “Прочитайте вопросы анкеты и постарайтесь долго не задумываться. Ответьте на них, оценивая себя по 4-балльной шкале. (расшифровка дана на доске)”

«0» – всегда нет или никогда.

«1» – очень редко, чаще случайно.

«2» – чаще нет, чем да, иногда вспоминаю.

«3» – чаще да, чем нет, иногда забываю.

«4» – всегда да, постоянно.

Результаты одного пункта складываются и делятся на 16 (максимальное кол-во баллов) $(3+4+3+4)/16$

Затем складываются показатели по всем пунктам и делятся на 10. $(1+0,9+0,7+0,6+0,5+1+1+1+0,2+1)/10$

До 0,5 – низкий уровень воспитанности

0,6 – уровень воспитанности ниже среднего

0,7 – 0,8 средний уровень воспитанности

До 0,9 уровень воспитанности выше среднего

1 – высокий уровень воспитанности

Затем складываются показатели каждого обучающегося и делятся на количество человек, получаем уровень воспитанности группы.

Приложение №3

Методика «Сравнение понятий» Выготского Л.С (адаптированная)

Данная методика относится к классическим, использующимся для усвоения процессов анализа и синтеза. Может быть применена для изучения мышления школьников любого возраста.

Цель:

исследование операций сравнения, анализа и синтеза в мышлении детей и подростков.

Материал:

несколько пар слов для сравнения, отпечатанных на листе бумаги.

Ход выполнения задания:

испытуемый читает заданные пары слов и отвечает относительно каждой пары на вопрос: «Чем они похожи?», а затем на вопрос: «Чем они отличаются?». Все ответы полностью записываются в протокол.

Исследователь на первых примерах может разъяснить испытуемому непонятные ему моменты, а также должен настаивать на соблюдении испытуемым последовательности выполнения задания: вначале описание сходства, а потом различий.

Выясняя сходство понятий, обучающийся должен назвать (выделить) общий существенный признак. Например, «вечер» и «утро» сходны тем, что эти части дня различны тем, что «утро» - начало дня, а «вечер» - его конец. Неумение выделить эти признаки свидетельствуют о слабости операций анализа синтеза, обобщения, склонности к конкретному мышлению.

Набор содержит понятия разной степени общности, а также и вовсе несравнимые понятия.

Таблица №9

1	Утро - вечер	16	Ворона - воробей
2	Корова - лошадь	17	Волк - луна
3	Летчик - танкист	18	Молоко - вода
4	Лыжи - коньки	19	Ветер - соль
5	Трамвай - автобус	20	Золото - серебро
6	Озеро - река	21	Сани - телега
7	Река - птица	22	Очки - деньги
8	Дождь - снег	23	Воробей - курица
9	Поезд - самолет	24	Кошка - яблоко
10	Ось - оса	25	Вечер - утро
11	Обман - ошибка	26	Дуб - береза
12	Стакан - петух	27	Голод - жажда
13	Маленькая девочка – большая кукла	28	Сказка - песня
14	Ботинок - карандаш	29	Корзина - сова
15	Яблоко - вишня	30	Картина - портрет

Материал к методике (сокращенный)

Утро – вечер.
 Корова – лошадь.
 Летчик – танкист.
 Лыжи – коньки.
 Трамвай – автобус.
 Река – озеро.
 Велосипед – мотоцикл.
 Собака – кошка.
 Ворона – рыба.
 Лев – тигр.
 Поезд – самолет.
 Обман – ошибка.
 Ботинок – карандаш.
 Яблоко – вишня.
 Лев – собака.
 Ворона – воробей.
 Молоко – вода.

Золото – серебро

Сани – телега.

Воробей – курица

Дуб – береза

Сказка – песня.

Картина – портрет

Лошадь – всадник.

Кошка – яблоко.

Голод – жажда.

Методика апробирована, пригодна для исследования детей и взрослых разного образовательного уровня. Она очень удобна при необходимости повторных исследований испытуемых для оценки изменчивости их состояния.

При оценке ответов испытуемых следует учитывать, удается ли им выделить существенные признаки сходства и различия понятий. Неумение выделить признаки сходства, а также существенные признаки различия свидетельствует о слабости обобщений испытуемого, о склонности его к конкретному мышлению.

В списке имеются и «несравнимые понятия» (река – птица; стакан – петух; ботинок – карандаш; волк – луна; ветер – соль; очки – деньги; кошка – яблоко). Предъявляя такую пару, не надо спешить с разъяснениями. Если ребенок растерян, то ему можно подсказать, что здесь встречаются слова, которые не сравнимы. В дальнейшем такие пояснения не делаются. Дело в том, что эти пары слов подобраны так, что провоцируют конкретное «ситуативное» высказывание. Помимо конкретности мышления, можно увидеть еще и «соскальзывание», что свидетельствует о неустойчивости ума. Если ученик настаивает на сравнимости несравнимых понятий и придумывает неестественные объяснения – есть основание предполагать резонерство, склонность к демагогии.

Анализ результатов.

Количественная обработка заключается в подсчете числа черт сходства и различия.

Высокий уровень – 12-13 черт.

Средний уровень – 8-11 черт.

Низкий уровень – менее 8 черт.

Для мониторинговых карт

0–5 – низкий (недостаточный) (0–1 соответствуют 0 и 1 баллу, 2–3 соответствуют 2 баллам, соответствуют 4–5 соответствуют 3 баллам)

6–8 – средний (достаточный) (соответствуют 4–6 баллам)

9–11 – оптимальный (9 и 10 соответствуют 7 баллам, 11 соответствует 8 баллам) **12–13** – высокий (соответствуют 9–10 баллам)

Учитывается то, насколько испытуемый может выделять существенные признаки сходства и различия понятий. Неумение выделять эти признаки свидетельствуют о слабости обобщений и склонности к конкретному мышлению. Кроме того, исследователю надо обратить внимание на то, как испытуемый выполняет требования, касающиеся заданной последовательности.

При выполнении заданий, что ему дается легче – нахождение сходств или различий.

Таблица №10

	Сходство	Различие
Утро – вечер		
Корова – лошадь		
Летчик – танкист		
Лыжи – коньки		
Трамвай – автобус		
Река – озеро		
Велосипед – мотоцикл		
Собака – кошка		
Ворона – рыба		
Лев – тигр		
Поезд – самолет		
Обман – ошибка		
Ботинок – карандаш		

Приложение №4

Методика «Изучение логической и механической памяти»

Цель: исследование логической и механической памяти методом запоминания двух рядов слов.

Оборудование: два ряда слов (в первом ряду между словами существует смысловая связь, во втором ряду отсутствует), секундомер.

Таблица №11

Первый ряд	Второй ряд
------------	------------

Кукла – играть	Жук - кресло
Курица - яйцо	Компас – клей
Ножницы - резать	Колокольчик – стрела
Лошадь - сено	Синица – стрела
Книга - учитель	Лейка – трамвай
Бабочка - муха	Ботинки – самовар
Снег - зима	Спичка - графин
Лампа - вечер	Шляпа - пчела

Порядок исследования.

Ученику сообщают, что будут прочитаны пары слов, которые он должен запомнить. Экспериментатор читает испытуемому десять пар слов первого ряда (интервал между парой – пять секунд). После десятисекундного перерыва читаются левые слова ряда (с интервалом десять секунд), а испытуемый записывает запомнившиеся слова правой половины ряда. Аналогичная работа проводится со словами второго ряда.

Обработка и анализ результатов.

Результаты исследования заносятся в следующую таблицу.

Объем смысловой и механической памяти

Таблица №12

Объем смысловой памяти			Объем механической памяти		
Количество слов первого ряда (A)	Количество Запомнившихся слов (B)	Коэффициент смысловой памяти C=B/A	Количество слов второго ряда (Б)	Количество Запомнившихся слов (Б)	Коэффициент механической памяти C=B/Б

Для мониторинга карт:

0 – 0,3 – низкий (соответствуют 0–3 баллам)

0,4 – 0,6 – достаточный (соответствует 4-6 баллам)

0,7-0,8 – оптимальный (соответствует 7-8 баллам)

0,9 -1 – высокий (соответствует 9-10 баллам)

Каждый коэффициент оценивается по отдельности. Если коэффициенты находятся на разных уровнях, то итог определяется по меньшему показателю: например, если коэффициент логической памяти равен 0,9, а коэффициент механической памяти – 0,6, то общий объем памяти будет на достаточном уровне.

Ход.

Испытуемым зачитывают слова. Они должны постараться запомнить их попарно. Затем экспериментатор прочитывает только первое слово каждой пары, а испытуемые записывают второе.

Таблица №13

СЕРИЯ А	СЕРИЯ Б.
кукла – играть,	жук – кресло,
курица – яйцо,	перо – вода,
ножницы – резать,	очки – ошибка,
лошадь – сено,	колокольчик – память,
книга – учить,	голубь – отец,
бабочка – муха,	лейка – трамвай,
щетка – зубы,	гребенка – ветер,
барабан – пионер,	сапоги – котел,
снег – зима,	замок – мать,
петух – кричать,	спичка – овца,
чернила – тетрадь,	терка – море,
корова – молоко,	салазки – завод,
паровоз – ехать,	рыба – пожар,
груша – компот,	тополь – кисель
лампа – вечер.	

Обработка результатов.

По каждому опыту требуется подсчитать количество правильно воспроизведенных слов и количество ошибочных воспроизведений. Результаты занести в таблицу:

Таблица №14

Объем логической памяти	О	бъем механической памяти
-------------------------	---	--------------------------

Кол-во Слов первого ряда (a1)	Кол-во Запомнив- шихся слов (b1)	Коэффициент логической памяти	Кол-во слов второго ряда (a2)	Кол-во Запомнив- шихся слов (b2)	Коэффициент механической памяти
		b_1	$C_1 =$ a_1		b_2 $C_2 =$ a_2

Для мониторинговых карт:

Менее 0,5 – низкий

0,5 – 0,6 – достаточный

0,7 – 0,8 – оптимальный

0,9 – 1 – высокий

Каждый коэффициент оценивается по отдельности. Если коэффициенты находятся на разных уровнях, то итог определяется по меньшему показателю: например, если коэффициент логической памяти равен 0,9, а коэффициент механической памяти – 0,6, то общий объем памяти будет на достаточном уровне.

Приложение №5

Оценка уровня сформированности информационной компетенции обучающихся И.С. Фишмана

Таблица №15

Уро вни	Объект деятельности (источник информации)	Деятельность по извлечению и первичной обработке информации	Деятельность по систематизации искомой информации
1.	Один источник, простой, содержащий информацию, касающуюся только заданной темы.	Обучающийся извлекает информацию по одному заданному основанию.	Обучающийся излагает информацию, касающуюся вопроса задания.

2.	Два источника, простых, содержащих избыточную информацию по теме (двум темам).	Обучающийся извлекает и прямую информацию по двум темам.	Обучающийся систематизирует информацию по двум темам.	Обучающийся воспроизводит информацию в соответствии с заданием.
3.	Один источник, сложный, содержащий прямую информацию по теме (двум темам).	Обучающийся извлекает информацию по двум и более темам.	Обучающийся воспроизводит информацию по двум и более темам.	Обучающийся воспроизводит информацию и предпринимает попытку объяснения важности (главное и второстепенное).
4.	Два источника, сложных, содержащих прямую информацию по двум темам, при этом одна информация конкретизирует другую.	Обучающийся извлекает информацию по двум темам, при этом одна информация конкретизирует другую.	Обучающийся воспроизводит информацию самостоятельно.	Обучающийся обосновывает предложенные основания.
5.	Два и более источников, простых и сложных, содержащих прямую и косвенную информацию по двум и более темам, которых одна информация дополняет другую.	Обучающийся самостоятельно формулирует основания, исходя из характера полученного задания, и ранжирует их.	Обучающийся извлекает искомую информацию.	Обучающийся представляет информацию в виде связного текста (где возможно), объясняя логику выбора и ранжирования оснований. <i>Объем текста 150– 180 слов.</i>
6.	Два и более источников, простых и сложных, содержащих прямую и косвенную информацию по двум и более темам, которых заключена противоречивая информация.	Обучающийся извлекает информацию по заданным основаниям, систематизирует ее в рамках сложной заданной структуры, указывая на обнаруженные противоречия.	Обучающийся воспроизводит информацию в виде связного текста (где возможно), указывая на суть противоречия на основе противоречий.	<i>Объем текста 150– 180 слов.</i>

7.	Два и более источников, простых и сложных, содержат прямую и косвенную информацию по двум и более темам, при этом информация пересекается с другой	Обучающийся извлекает информацию самостоятельно сформулированным основаниям, исходя из целей выполнения работы, самостоятельно избранной/ предписанной структуры	Обучающийся попредставляет в виде связного текста информацию, содержащую выводы, выполняемой анализа разных точек зрения или сопоставления информации в рамках собственного опыта и полученной информации. <i>Объем текста 180– 200 слов.</i>
8.	Два и более источников, простых и сложных, содержат прямую и косвенную более темам, при этом одна информация пересекается с другой.	Обучающийся извлекает информацию самостоятельно сформулированным основаниям, исходя из целей выполнения работы, самостоятельно избранной/ предписанной структуры, аргументируя собственную позицию.	Обучающийся попредставляет в виде связного текста информацию, содержащую вывод, сделанный на основе информации, подтвержденный собственной аргументацией или данными, полученными в результате обработки информации. <i>Объем текста 180– 200 слов.</i>

Для мониторинговых карт:

1 соответствует 1–2 2 соответствует 3

3 соответствует 4–5

4 соответствует 6

5 соответствует 7

6 соответствует 8

7 соответствует 9

9 соответствует 10

**Методика выявления уровней коммуникативных компетентностей обучающихся
(составлена на основе материалов пособия Р. В. Овчаровой «Справочная книга школьного психолога»)**

Цель:

выявление коммуникативных склонностей обучающихся, выявление уровня коммуникативных компетентностей обучающихся.

Ход проведения.

Обучающимся предлагается следующая инструкция: «Вам необходимо ответить на 20 вопросов. Свободно выражайте свое мнение по каждому из них и отвечайте на них только «да» или «нет», Если Ваш ответ на вопрос положителен, то в соответствующей клетке листа 1 поставьте знак «+», если отрицательный, то «–». Представьте себе типичные ситуации и не задумывайтесь над деталями, не затрачивайте много времени на обдумывание, отвечайте быстро».

Вопросы

1. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищев к принятию ими Вашего мнения?
2. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
3. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
4. Если возникли некоторые помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от задуманного?
5. Любите ли Вы придумывать или организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
6. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было выполнить сегодня?
7. Стремитесь ли Вы к тому, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
8. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обещаний, обязательств, обязанностей?
9. Часто ли Вы в решении важных дел принимаете инициативу на себя?
10. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
11. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удается закончить начатое дело?
12. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?

13. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?
14. Верно ли, что Вы резко стремитесь к доказательству своей правоты?
15. Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе (классе)?
16. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашиими товарищами?
17. Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?
18. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
19. Часто ли Вы оказываетесь в центре внимания своих товарищей?
20. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

Таблица №16

Лист ответов

1.	6.	11.	16.
2.	7.	12.	17.
3.	8.	13.	18.
4.	9.	14.	19.
5.	10.	15.	20.

Обработка полученных результатов.

Показатель выраженности коммуникативных склонностей определяется по сумме положительных ответов на все нечетные вопросы и отрицательных ответов на все четные вопросы, разделенной на 20. По полученному таким образом показателю можно судить об уровне развития коммуникативных способностей ребенка:

- низкий уровень — 0,1—0,45;
- ниже среднего — 0,46—0,55;
- средний уровень — 0,56—0,65;
- выше среднего — 0,66—0,75;
- высокий уровень — 0,76—1

Для мониторинговых карт:

низкий уровень — 0,1—0,45 (0,1 это 0 баллов, 0,11—0,2 это 1 балл, 0,21—0,3 это 2 балла, 0,31—0,45 это 3 балла) достаточный уровень — 0,46—0,65 (0,46—0,5 это 4 балла, 0,51—0,6 это 5 баллов, 0,61—0,65 это 6 баллов) оптимальный уровень — 0,66—0,75 (0,66—0,7 это 7 баллов, 0,71—0,75 это 8 баллов) высокий уровень — 0,76—1 (0,76—0,89 это 9 баллов, 0,9—1 это 10 баллов)

Приложение №7

Методика «Оценка способностей к саморазвитию» В.И. Андреева

1. За что тебя ценят твои друзья?

1. За то, что ты преданный и верный друг.
2. Сильный (–ая) и готов (–а) в трудную минуту постоять за друзей.
3. Эрудированный, интересный собеседник.

2. Выбери, какая характеристика тебе больше всего подходит?

1. Целеустремленный (–ая).
2. Трудолюбивый (–ая).
3. Отзывчивый (–ая).

3. Как ты относишься к идее ведения личного ежедневника, к планированию своих дел на год, месяц, ближайшую неделю, день?

1. Думаю, что чаще всего это пустая трата времени.
2. Я пытался (–ась) это делать, но не регулярно.
3. Положительно, так как я давно это делаю.

4. Что тебе больше всего мешает лучше учиться?

1. Нет достаточно времени.
2. Нет подходящей литературы и условий,
3. Не всегда хватает силы воли и настойчивости.

5. Каковы типичные причины твоих ошибок и промахов?

1. Невнимательный (–ая).
2. Переоцениваю свои способности.
3. Точно не знаю.

6. Выбери, какая характеристика тебе больше всего подходит?

1. Настойчивый (–ая).
2. Усидчивый (–ая).
3. Доброжелательный (–ая).

7. Выбери, какая характеристика тебе больше всего подходит?

1. Решительный (–ая).
2. Любознательный (–ая).
3. Справедливый (–ая).

8. Выбери, какая характеристика тебе больше всего подходит?

1. Генератор идей.
2. Критик.
3. Организатор.

9. Выбери, какое качество у тебя развито в большей степени?

1. Сила воли.
2. Память.
3. Обязательность.

10. Что чаще всего ты делаешь, когда у тебя появляется свободное время?

1. Занимаюсь любимым делом, у меня есть хобби.
2. Читаю художественную литературу.
3. Провожу время с друзьями, либо в кругу семьи.

11. Что из ниже приведенного для тебя в последнее время представляет интерес?

1. Научная фантастика.
2. Религия.
3. Психология.

12. Кем бы ты мог (могла) себя максимально реализовать?

1. Спортсменом.
2. Ученым.
3. Художником.

13. Каким (–ой) чаще всего считают тебя учителя?

1. Трудолюбивым (–ой).
2. Сообразительным (–ой).
3. Дисциплинированным (–ой).

14. Какой из трех принципов тебе ближе всего и какого ты придерживаешься чаще всего?

1. Живи и наслаждайся жизнью.
2. Жить, чтобы больше знать и уметь.
3. Жизнь прожить – не поле перейти.

15. Кто ближе всего к твоему идеалу?

1. Человек здоровый, сильный духом.
 2. Человек, много знающий и умеющий.
 3. Человек независимый и уверенный в себе.
16. Удастся ли тебе в жизни добиться того, о чем ты мечтаешь?
1. Думаю, что да.
 2. Скорее всего да.
 3. Как повезет.
17. Какие фильмы тебе больше всего нравятся?
1. Приключенческие и романтические.
 2. Комедийно-развлекательные.
 3. Философские.
18. Представь себе, что ты заработал (–а) миллион. Куда бы ты предпочел (предпочла) его истратить?
1. Путешествовал (–а) бы и посмотрел (–а) мир.
 2. Поехал (–а) бы учиться за границу или вложил (а) бы деньги в любимое дело.
 3. Купил (–а) бы коттедж с бассейном, мебель, шикарную машину и жил (–а) бы в свое удовольствие.
 4. Обработка результатов. Ответы оцениваются следующим образом:

Таблица №17

Вопрос	Оценочные баллы ответов	Вопрос	Оценочные баллы ответов
1	A–2, B–1, C–3	10	A–2, B–3, C–1
2	A–3, B–2, C–1	11	A–1, B–2, C–3
3	A–1, B–2, C–3	12	A–1, B–3, C–2
4	A–3, B–2, C–1	13	A–3, B–2, C–1
5	A–2, B–3, C–1	14	A–1, B–3, C–2
6	A–3, B–2, C–2	15	A–1, B–3, C–2

7	A–2, B–3, C–1	16	A–3, B–2, C–1
8	A–3, B–2, C–1	17	A–2, B–1, C–3
9	A–2, B–3, C–1	18	A–2, B–3, C–1

По результатам тестирования определяется уровень способностей к саморазвитию и самообразованию.

Таблица №18

Суммарное число баллов	Уровень способностей к саморазвитию и самообразованию
18–25	1– очень низкий
26–28	2– низкий
29–31	3– ниже среднего
32–34	4– чуть ниже среднего
35–37	5– средний
38–40	6– чуть выше среднего
41–43	7– выше среднего
44–45	8– высокий
46–47	9– очень высокий

Для мониторинговых карт:

Низкий уровень – 18–28 (18–19 это 0 баллов, 20–22 это 1 балл, 23–25 это 2 балла, 26–28 это 3 балла)

Достаточный уровень – 29–37 (29–31 это 4 балла, 32–34 это 5 баллов, 35–37 это 6 баллов)

Оптимальный уровень – 38–43 (38–40 это 7 баллов, 41–43 это 8 баллов)

Высокий уровень – 44–47 баллов (44–45 это 9 баллов, 46–47 это 10 баллов)

Приложение №8

Входная анкета учащегося

Студии Молодежных Медиа «Громко!»
(входная диагностика)

Таблица №19

	Вопрос	Ответ
1.	Фамилия, имя, отчество	
2.	Дата рождения	
3.	Школа, класс, смена	
4.	Домашний адрес	
5.	Домашний телефон	
6.	Сотовый телефон	
7.	Сведения о родителях (ФИО, место работы, должность, контактный телефон)	
8.	Назови свои любимые школьные предметы	
9.	Перечисли те дела, в которых ты без сомнения успешен	
10.	В чем ты видишь причины своих успехов?	
11.	Назови те дела, в которых ты пока не смог добиться успеха. В чем видишь причины этого?	
12.	Есть ли у тебя хобби? Какое?	
13.	Любишь ли ты читать?	
14.	Много ли тебе удалось за свою жизнь прочесть?	
15.	Назови своих любимых авторов, любимую книгу или книги	
16.	Есть ли у тебя кумиры, образцы для подражания? Кто конкретно и почему?	
17.	Напиши 10 слов, которые, по-твоему, не только характеризуют	

	журналистику, но и отличают ее от других профессий	
18.	Какие качества, по–твоему, необходимы успешному журналисту?	
19.	Какие из этих качеств присущи тебе?	
20.	Чему бы ты хотел научиться в «Студии молодежных медиа»?	
21.	С кем бы ты хотел встретиться?	
22.	Какие экскурсии были бы для тебя интересны?	
23.	На какие темы тебе было бы интересно писать?	

Приложение №9

Примерные тестовые задания, упражнения и игры

«Красная Шапочка» от разных масс-медиа

На занятии участники анализируют версии сказки «Красная шапочка» и придумывают свои варианты сюжета для различных масс-медиа.

Цели упражнения:

Изучение понятий «точка зрения» и «редакционная политика» на конкретных примерах; понимание того, как личные взгляды, пристрастия и стереотипы журналистов, а также редакционная политика влияют на контент, который получает аудитория.

Описание упражнения:

Педагог кратко напоминает участникам сюжет «Красной Шапочки» и рассказывает им об известных экранизациях с использованием кадров и/или небольших видеофрагментов:

- «Про Красную Шапочку», фильм-сказка (СССР, 1977);
- «Серый Волк энд Красная Шапочка», мультфильм (СССР, 1990);
- «Правдивая история Красной Шапки», мультфильм (США, 2005).

Участники объединяются в группы по 3–5 человек. Задача каждой группы — пересказать сюжет сказки в формате журналистского материала для:

- телеканала «Волк-ТВ», рассказывающего о необходимости охранять и защищать волков — животных, занесенных в Красную книгу;
- официальной газеты сказочного королевства, прославляющей подвиги лесорубов и других жителей;
- радиопередачи, гостья которой — защитница прав детей, выступающая против жестоких родителей, отправляющих детей в лес.

После короткой подготовки (15–20 минут) каждая из мини-групп предлагает свою версию медиапродукта в удобной для нее форме (чтение текста, инсценировка интервью или репортажа и т. д.).

Педагог предлагает участникам для обсуждения вопросы:

- Почему разные масс-медиа по-разному освещают одни и те же события?
- Можно ли с уверенностью утверждать, что одни медиа врут, а другие — говорят правду?
- Приведите примеры освещения событий из современных масс-медиа, участники которых, подобно героям сказки, получают диаметрально противоположную оценку в различных медиа (в том числе — разных стран).

News — all views

На занятии участники создают тексты, написанные от лица разных героев одной истории (конфликта).

Цели упражнения:

Умение видеть и различать точки зрения, анализ разных интерпретаций одного события.

Описание упражнения:

Педагог выбирает историю с несколькими персонажами, каждый из которых имеет свой взгляд на происходящее. Для школьников это может быть сказка (см. раздел «Вспомогательные материалы»), для студентов — фрагмент литературного произведения, публикация в медиа.

Перед началом работы педагог говорит о том, что на одно и то же событие разные люди смотрят по-разному. В сообщениях масс-медиа и социальных сетях часто представлена одна сторона проблемы: важно понимать, что есть и другие точки зрения, научиться их видеть и учитывать.

Педагог описывает ситуацию, с которой будут работать участники. Он называет всех действующих лиц события, кратко описывает их позиции.

Участники получают индивидуальное задание: описать ситуацию глазами того или иного персонажа.

Спустя 15–20 минут участники зачитывают свои тексты. Желательно, чтобы версию событий в глазах каждого персонажа зачитали 2–3 участника. Остальные могут комментировать, уточнять. Важно определить, насколько верно участники поняли и описали ситуацию с учетом разных позиций персонажей.

Педагог проводит итоговое обсуждение причин и следствий существования разных мнений.

Интернет-общение: правила безопасности

На занятии группа создает сценарий видеоролика о безопасном интернетобщении.

Цели упражнения:

Навыки безопасного интернет-общения; понимание механизмов социальной рекламы.

Описание упражнения:

Педагог предлагает участникам вспомнить, какие опасности может нести в себе интернет. Что может угрожать пользователю в ходе общения — и в том случае, когда он хочет перенести общение из виртуального пространства в реальный мир?

Участники говорят о типах опасностей (вирусы, потеря данных, шантаж с использованием персональной информации и т. д.).

Отдельный вопрос — физическая опасность, если пользователь интернета решается на встречу в реальном мире.

Обращение педагога к участникам: «Мы с вами уже основательно знаем правила безопасности в интернет-общении — и будем их придерживаться. А вот как наглядно предостеречь ваших сверстников от возможных опасностей? Давайте подумаем о сценарии ролика социальной рекламы, который бы формировал осторожное отношение к интернет-знакомствам».

Педагог предлагает участникам сначала рассказать о том, что они придумали дома (это было домашним заданием), а затем вместе нарисовать раскадровку (т. е. очень приблизительно подготовить последовательность кадров (сцен) ролика) лучшего из сценариев.

После того, как группы участников зачитали свои варианты сценариев, один из них тренер предлагает нарисовать на доске. Для этого к доске он приглашает участника/участницу, который/которая может быстро рисовать. После этого участники совместно создают раскадровку (пример раскадровки в ходе реального урока — в разделе «Вспомогательные материалы»).

Когда фейк маскируется под правду

Группа изучает примеры статей и определяет, какие из них правдивы, а какие содержат недостоверную информацию.

Цели упражнения:

Умение анализировать научно-популярные и новостные тексты и оценивать достоверность материала.

Описание упражнения:

Педагог объединяет участников в пары и раздает им тексты (см. раздел «Вспомогательные материалы»).

Это могут быть несколько видов сообщений, одно из которых — правдивая информация, а остальные — фейки.

Задание участникам: прочитать тексты и выделить слова, указывающие на достоверность фактов или вызывающие подозрения. В итоге участники должны решить, какие из текстов правдивые, а какие — нет.

После выполнения задания одна из пар озвучивает свой результат. Остальные участники, получившие такой же текст, дополняют или опровергают озвученный ответ (как вариант: пары с одинаковыми текстами можно объединить в группы).

В процессе дискуссии педагог задает участникам дополнительные вопросы:

1. Было ли вам трудно определить недостоверную информацию?
2. Проводили ли вы дополнительную проверку недостоверной информации? Где и как?
3. Повлияло ли на сложность задания то, что текст был научный/научнопопулярный?
4. В каких источниках и почему чаще всего можно встретить псевдонаучную информацию?
5. Кому выгодно распространение научных фейков?
6. Повлияли ли на ваше решение высказывания других участников?

Тестовые задания по видеосъемке:

1. «Все по 5» - детям предлагается, используя имеющиеся в их распоряжении гаджеты снять по 5 планов разной крупности – 5 общих, 5 средних, 5 крупных и 5 деталей.

2. «Со штативом и без» - снять набор из планов разной крупности со штатива и без его использования.

3. «История без слов» - детям предлагается снять историю о своем домашнем питомце без закадрового текста – рассказать историю только посредством видоряда.

По аналогии дети выполняют множество тестовых заданий. Все отснятые видеоматериалы становятся сырьем для тестовых заданий по монтажу – на их основе дети делают свои первые склейки.

Тестовые задания в рамках модуля «Основы журналистики и медиадеятельности»:

«Старое и новое»

Обучающему предлагается набор названий жанров и новых медиаформатов, ему необходимо распределить эти названия по двум столбцам.

Таблица №20

Определи, к какому типу медиа относятся эти жанры и форматы. Занеси названия в нужную колонку.

Новостная заметка, подкаст, интервью, фельетон, репортаж, влог, статья, сторис, авторская колонка, сюжет «Лайф-ту-тейп»

«Старые» (классические) СМИ	«Новые» медиа

«Кто это?»

Обучающему предлагается совместить фотографию известного журналиста, блогера, ведущего с его фотографией.

Таблица №21

Смотри внимательно на лица в левой колонке. Правильно ли мы их подписали?

Если не верно – напиши настоящие фамилию и имя известного журналиста или героя «новых» медиа

	Владимир ПОЗНЕР
	Амиран САРДАРОВ
	Анастасия ИВЛЕЕВА
	Юрий ДУДЬ
	Владимир СОЛОВЬЕВ
	Ирина ШИХМАН
	Дмитрий КИСЕЛЕВ

Список используемой литературы по программе «Я - медиаличность»:

Книги:

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М.: Мысль, 1999. – 252 с.
2. Ермилов А.В. - Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
3. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
4. Ильяхов М, Сарычева Л. Пиши и сокращай. – М: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
5. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
6. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2006
7. Корчак Я., Уважение к ребенку. – Санкт-Петербург: Питер, 2015
8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2004.
9. Кутейников С.Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – М: Флинта, 2018.
10. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека – М.: «Гиперборея», «Кучково поле», 2007. – 464 с.
11. Манович Л. Язык новых медиа. – М: Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
12. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М: Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
13. Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога. – М.: МПГУ, 2015. – 352 с.
14. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Издательство 625, 2001. – 207 с.
15. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И, Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
16. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – М.: МПГУ, 2017. – 190 с.
17. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – М.: МНЭПУ, 2000. – 40 с.
18. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2004. – 382 с.
19. Цымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. – М.: НИИ школьных технологий, 2010. –

16 п. л.

20. Шон К. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутым и продвинутым. – М.: Добрая книга, 2015. – 400 с.
 21. Щебланова Е.И. Неуспешные одаренные школьники. – М.:Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.

Электронные ресурсы:

1. Рогаткин Д.В. Руководителю молодёжной телестудии. [Электронный ресурс]: URL <http://metodich.ru/2-denis-rogatkin-rukovoditelyumolodejnoj-telestudii-broshyura/index2.pdf>
 2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс] : URL <http://волжские встречи.рф>
 3. Мультипортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное пространство.

[Электронный ресурс] : URL <http://www.ynpress.com>

4. «Медийный портрет подростка двухтысячных годов». [Электронный ресурс]
URL:http://ynpress.com/wpcontent/uploads/2018/04/2018_%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0

%B9%D0%BD%D1%8B%D0%B9-

%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%BF%D0%BE%D0%
D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%

BA%D0%B0-

%D0%B4%D0%B2%D1%83%D1%85%D1%82%D1%8B%D1%81%D1%8F%D1%87%D0%BD%D1%8B%D1%85-
%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2.pdf

5. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL:
<http://www.medianavigator.org>
 6. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных

[Электронный ресурс] URL:

[Электронный ресурс] URL:
https://vk.com/doc3514538_456651694?hash=f68e6a779825feffe1&dl=5e5ed5aee88607a16

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 527227426247742686294735902159890388589213147274

Владелец Нехай Елена Александровна

Действителен с 15.09.2025 по 15.09.2026