

## Программа Креативное мышление 5 класс.

Программа является составляющим модулем программы по развитию функциональной грамотности обучающихся.

**Общее количество часов:** 17 часов.

На каждом занятии обучающимся предлагается для решения учебная ситуация или учебное задание для применения и развития компетенции креативного мышления.

**Основной целью** программы является развитие и оценка креативного мышления обучающихся 5 классов как индикатора качества и эффективности образования.

**Планируемые результаты.** Важнейшей педагогической задачей является формирование базовых навыков, лежащих в основе способности к креативному мышлению.

По результатам освоения модулей в 5-9 классах возможно достижение следующей системы планируемых результатов.

### Личностные результаты

- осознание себя, своих задач и своего места в мире; готовность к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению;
- осознание ценности самостоятельности и инициативы;
- появление интереса к способам познания;
- наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности стремление быть полезным, интерес к социальному сотрудничеству;
- стремление к самоизменению;
- позитивная ценностная ориентация, осознание своей внутренней позиции как особого ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом.

### Метапредметные результаты

- способность организовать и реализовать собственную познавательную деятельность;
- способность к совместной деятельности;
- владение базовыми логическими операциями: сопоставления и сравнения, группировки, систематизации и классификации, анализа, синтеза, обобщения, выделения главного;
- владение приёмами описания и рассуждения, в т.ч. – с помощью схем и знаков-символических средств;
- способность устанавливать связи и делать вывод.

### Предметные результаты

- способность с опорой на иллюстрации и/или описания ситуаций составлять названия, сюжеты и сценарии, диалоги и инсценировки;
- проявлять творческое воображение, изображать предметы и явления;
- демонстрировать с помощью рисунков смысл обсуждаемых терминов, суждений, выражений и т.п.;
- предлагать адекватные способы решения различных социальных проблем в области энерго- и ресурсосбережения, в области экологии, в области заботы о людях с особыми потребностями, в области межличностных взаимоотношений;
- ставить исследовательские вопросы, предлагать гипотезы, схемы экспериментов, предложения по изобретательству.

Описание и общая характеристика заданий для формирования и оценки креативного мышления, используемых в учебном процессе:

- задания на письменное самовыражение,
- задания на визуальное самовыражение,
- задания на решение социальных проблем,
- задания на решение естественно-научных проблем.

**Письменное самовыражение** требует от учащихся продемонстрировать воображение и уважение к правилам и условностям, которые делают создаваемые тексты понятными различным аудиториям.

В заданиях используются различные модели:

- (1) создание свободных высказываний и текстов (с указанными ограничениями по объёму);
- (2) выдвижение идей для создания текстов на основе - рассмотрения различных стимулов, таких как рисованные мультфильмы без заголовков, фантастические иллюстрации, или ряд абстрактных картинок; - решения заданной коммуникативной задачи, например, создания текстов в целях рекламы, для аннотации мероприятия, книги, для литературных конкурсов, выражения благодарности и т.д.; - решения познавательной задачи, например, выдвижение идей для имён и характеров героев, для создания портрета эпохи и др.
- (3) оценка креативности приводимых текстов, например, заголовков и подписей, сюжетов и сценариев, лозунгов, афоризмов и тезисов и т.п.;
- (4) совершенствование собственных или чужих текстов.

**Визуальное самовыражение** предполагает, что учащиеся исследуют, экспериментируют и излагают различные идеи с помощью различных изобразительно выразительных средств.

В заданиях используются различные модели:

- (1) выдвижение идей для своих проектов, основываясь на заданном сценарии и исходных установках (например, на тех деталях, которые должны быть включены в проект, или тех инструментах или способах, которые необходимо использовать);
- (2) оценка креативности собственных или чужих идей с позиций их ясности, привлекательности или новизны;
- (3) совершенствование изображений в соответствии с данными инструкциями или дополнительной информацией;

**Решение социальных проблем** основано на способности учащихся сочувствовать, оценивать потребности отдельных социальных групп, разных людей, распознавать образцы и выдвигать идеи, имеющие смысл для данной группы/человека, а также предлагать инновационные и одновременно функциональные решения.

В заданиях используются различные модели:

- (1) погружение в проблему, имеющую социальный фокус;
- (2) выдвижение различных идей для возможных путей решения социальных проблем, отвечающих заданному сценарию;
- (3) оценка оригинальности, эффективности и осуществимости собственных или чужих решений;
- (4) вовлечение в непрерывный процесс построения знания и совершенствования решения.

Основные возрастосообразные изменения в инструментарии связаны не столько с опорой на освоенный учебный материал и предметные умения, сколько с отбором адекватных возрасту • ситуаций, релевантных интересам, опыту, познавательным возможностям, предметному знанию младших школьников;

- когнитивных умений (в том числе, умений, характеризующих читательскую грамотность), постепенно усложняющихся и нарастающих от пятого к девятому классу;
- адекватных возрасту лексико-грамматических средств: лексического материала, грамматических конструкций, изобразительно-выразительных средств.

### **Оценивание заданий:**

Основными критериями для оценки креативных идей в заданиях на самовыражение являются нестандартность, выразительность, художественная ценность, а в заданиях на решение проблем – новизна, эффективность, научная ценность.

При оценивании заданий учитывается, что креативная идея (решение) – это всегда идея:

- осмысленная;
- необычная (такая, которая придёт в голову не каждому или такая, которая обращает на себя внимание);
- тщательно представленная и оформленная;
- имеющая определённую художественную, научную или социальную ценность.

Инструменты измерения творческого креативного мышления:

- вербальная креативность
- образная креативность
- отдельные креативные способности: беглость (количество выполненных тестов)
- гибкость (разнообразие идей)
- оригинальность
- способность видеть суть проблемы
- способность сопротивляться стереотипам.

### **Содержание.**

Модели и ситуации. Примеры моделей и ситуации, требующих креативного мышления. Общее представление о креативности (на примерах простейших заданий и бытовых ситуаций).

Знакомство с содержательными и тематическими областями модели формирования и оценки креативного мышления. Выдвижение разнообразных идей. Для чего нужно выдвигать разные идеи и варианты? Разные, похожие, одинаковые. Выдвижение креативных идей и их доработка. От выдвижения до доработки идей.

Создание свободных высказываний и текстов. Выдвижение идей для создания текстов. Оценка креативности приводимых текстов. Совершенствование собственных или чужих текстов.

Выдвижение идеи с помощью различных изобразительно выразительных средств.

Выдвижение различных идей для возможных путей решения социальных проблем, отвечающих заданному сценарию; Оценка креативности собственных или чужих идей с позиций их ясности, привлекательности или новизны. Оценка оригинальности, эффективности и осуществимости собственных или чужих решений.

Календарно-тематическое планирование.

Разделы и темы.	Количество часов.
<p>Модели и ситуации. Примеры моделей и ситуации, требующих креативного мышления. Общее представление о креативности (на примерах простейших заданий и бытовых ситуаций). Знакомство с содержательными и тематическими областями модели формирования и оценки креативного мышления.</p>	3
<p>Выдвижение разнообразных идей. Для чего нужно выдвигать разные идеи и варианты? Разные, похожие, одинаковые. Выдвижение креативных идей и их доработка. От выдвижения до доработки идей. Создание свободных высказываний и текстов. Выдвижение идей для создания текстов. Оценка креативности приводимых текстов. Совершенствование собственных или чужих текстов.</p>	5
<p>Выдвижение идеи с помощью различных изобразительно выразительных средств.</p>	5
<p>Выдвижение различных идей для возможных путей решения социальных проблем, отвечающих заданному сценарию; Оценка креативности собственных или чужих идей с позиций их ясности, привлекательности или новизны. Оценка оригинальности, эффективности и осуществимости собственных или чужих решений.</p>	4
<p>ИТОГО:</p>	17

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 30435837774180967768552081179451357192081145291

Владелец Нехай Елена Александровна

Действителен с 28.04.2023 по 27.04.2024