

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №4

Принята на заседании
педагогического совета
от «26» августа 2021 г.
Протокол №

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАОУ СОШ №4
Е. А. Нехай
2021 г.
Приказ № 747



Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Tik-tok хаус»

Возраст обучающихся: 7-12 лет
Срок реализации: 2 года

Составитель программы:
Балахонова Екатерина Алексеевна,
педагог-организатор

г. Верхний Тагил, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1.2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	7
1.3. СОДЕРЖАНИЕ	8
1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.....	8
1.5. ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	9

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	10
2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	10
2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ.....	11
2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	11
2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	12
2.6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	13

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа (ДООП) социально-педагогической направленности «Тик-ток хаус» разработана с учетом:

- Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;

- Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р;

- Приказа Минпросвещения России от 09.11.2018 №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Письма Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г. №09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;

- Методических рекомендаций для субъектов Российской Федерации по вопросам реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме, утвержденных Министерством просвещения России 28.06.2019г №МР-81/02вн;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

TikTok – это популярная площадка для публикации коротких видео. Целевая аудитория – молодежь и подростки. Учитывая рынок и тенденции, чаще всего им нравится что-то новое, модное, музыкальное, развлекательное. Приложение используют более 800 миллионов человек по всему миру (Datareportal, 2020), из них около 20% это дети в возрасте 12-17 лет.

Актуальность ДООП обусловлена запросами общества, сформулированными в Национальном проекте «Образование». Реализация проекта «Успех каждого ребенка», входящего в нацпроект, направлена на формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на **самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.**

О необходимости самореализации и развития творческого потенциала говорится и в Концепции развития дополнительного образования. Создание необходимых условий для личностного развития обучающихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения, а также удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном развитии являются ключевыми направлениями ДООП.

В процессе обучения по программе «Тик-ток хаус» обучающиеся знакомятся с новой площадкой для размещения контента «TikTok» и профессией блогер, учатся создавать позитивный контент.

В рамках ДООП обучающиеся осваивают видеосъемку и монтаж, написание текстов, технику речи и актерское мастерство.

Особую роль также играет интернет-безопасность. В ходе обучения дети смогут научиться приемам распознавания фейковой информации и психологических манипуляций.

Новизна программы «Тик-ток хаус» заключается в сетевой форме реализации.

Адресат программы. Программа адресована детям в возрасте с 7 до $\frac{7}{4}$

12 лет, проживающим на территории городского округа Верхний Тагил.

Возрастные особенности. Возраст 7-12 лет – период, связанный с желанием развить свои творческие способности. В возрасте 7-12 лет интерес совпадает с их реальной физической возможностью (способностью осваивать технику видеосъемки и монтажа, собирать, анализировать и обрабатывать информацию и т.п.).

Социальная ситуация развития подросткового возраста приводит к необходимости самоопределения и планирования собственного будущего. Социально-значимая деятельность является ведущей, средством реализации выступает учебно-профессиональная деятельность, наработка необходимых навыков. Познавательная деятельность направлена на познание профессий. Преимущественно развивается познавательная сфера психики.

Форма обучения. Обучение по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Тик-ток хаус» осуществляется в очной форме, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Форма работы по программе – студия – занятия с группой обучающихся с использованием традиционных форм и методов образовательного процесса, позволяющих овладеть навыками работы в социальной сети «Тик-ток».

ДООП регламентирует создание и реализацию среды, обеспечивающей ускоренное освоение обучающимися актуальных и востребованных знаний, навыков и компетенций в сфере информационных и телекоммуникационных технологий. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности блогера, особенностях производства видеороликов, формах и видах контента в социальных сетях.

ДООП рассчитана на 2 года обучения. Объем программы на 2 года составляет 144 часа, в том числе теория – 52 часа, практика – 91 час.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 учебных часа в день. В соответствии с нормами СанПиН продолжительность одного учебного часа для обучающихся в возрасте с 6 до 12 лет составляет 40 минут с переменами между занятиями 10 минут.

Цель программы – формирование и развитие творческого мышления через создание позитивного контента в социальной сети «Тик-ток».

Задачи программы:

Образовательные

1. Дать обучающимся теоретические знания и практические навыки профессии блогер-тиктокер.
2. Научить техническим средствам воплощения идеи, работе с видео- и фотокамерой, навыкам видеомонтажа и обработки фото.
3. Научить обосновывать свои действия и решения, умение выстраивать диалог, умение ставить задачи и определять оптимальные способы их решения, находить необходимую информацию, работать в сотрудничестве и взаимодействии и др.
4. Развить способность преобразовывать творческую идею в конкретный результат.

Развивающие

1. Усвоение ценностей общества.
2. Развитие у обучающихся стремления к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.
3. Развитие у обучающихся стремления к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий.
4. Развитие умения выделять главное, анализировать, аргументировать свою точку зрения.

Воспитательные

1. Сформировать в творческих микрогруппах чувство

сотрудничества и взаимопомощи.

2. Воспитать потребности выбора специализации и постоянного совершенствования в избранной области самовыражения.

3. Развить способности анализировать свои поступки, поведение сверстников, других тиктокеров.

1.2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 год обучения.

№	Тема	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Раздел 1. Введение	1	0,5	0,5	Входной контроль
2.	Раздел 2. Тик-ток – это? Используем новую площадку в позитивных целях	16	4	12	Педагогическое наблюдение Практическая работа
3.	Раздел 3. Грамотная речь – залог успеха. Выступление без стресса: работа с волнением и зажимами	24	8	16	Педагогическое наблюдение Практическая работа
4.	Раздел 4. Секреты производства видеоконтента и мобильного монтажа	24	9	15	Педагогическое наблюдение Практическая работа
5.	Раздел 5. Мастерская текста. Коротко и лаконично	7	4	3	Педагогическое наблюдение Практическая работа Текущий контроль
Итого	72	25	46		Итого

5.	Раздел 5. Мастерская текста. Коротко и лаконично	16	5	11	Педагогическое наблюдение Практическая работа
6.	Раздел 6. Психология в информационной среде	18	8	10	Педагогическое наблюдение Практическая работа
7.	Раздел 7. Короткометражный социальный ролик в	24	10	14	Педагогическое наблюдение Практическая работа

	Тик-ток. Путь от идеи до воплощения				
8.	Раздел 8. Подведение итогов	14	4	10	Просмотр презентаций – итоги месяца Итоговый контроль
Итого		72	27	45	

1.3. СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Введение

Теория: Инструктаж по технике безопасности.

Практика: Входная диагностика

Раздел 2. Блог. Тик-ток – это?

Теория: Как появился тик-ток? Что представляет собой эта социальная сеть? Как создать аккаунт и сделать его безопасным для ребенка (приватный профиль, защита от хейта и буллинга и др.)? Признаки уникальности контента.

Практика: Создание и первичная настройка аккаунта в тик-ток в соответствии с рекомендациями по безопасности для детей. Анализ возможностей информационной площадки. Ролевая игра «Я – тиктокер». Мастер-класс от эксперта по тик-току: уникальность контента. Определяемся с тематикой профиля. Попасть в раздел рекомендаций – реальность или миф? Работа с «трендами».

Раздел 3. Грамотная речь – залог успеха.

Теория: Волнение и зажимы – учимся бороться с ними. Как голос влияет на восприятие информации? Список лайфхаков – как бороться с боязнью камеры. Голос как основной инструмент блогера.

Практика: Выполнение упражнений на снятие зажимов и волнения. Работаем над голосом.

Мастер класс от эксперта по технике речи «Как подготовиться к публичному выступлению: создаем универсальную инструкцию того, как

донести свою точку зрения».

Раздел 4. Секреты производства видеоконтента

Теория: Виды съемок и разновидности планов. Как снимать видео – требования к качеству и композиции. Как записать видео, чтобы оно было интересным. Принципы монтажа.

Практика: Съемка видео в соответствии изученным требованиям. Обработка в мобильных приложениях с использованием смартфона.

Раздел 5. Мастерская текста

Теория: Жанровые и структурные особенности текстов в информационном пространстве. Виды заголовков. Главная мысль как основная составляющая текста. Сторителлинг.

Практика: Практическая работа по написанию текстов в соответствии с требованиями.

Мастер-классы от сетевого партнера (газета «Народное слово») по созданию заголовков, написанию лаконичных текстов и уникальности печатного контента.

Раздел 6. Психология в информационной среде

Теория: Фактчекинг. Фейкньюс. Признаки достоверной и ложной информации. Виды психологических ловушек.

Практика: Мастер-класс от эксперта (психолога) по психологическим манипуляциям в информационной среде.

Раздел 7. Социальный ролик в тик-ток

Теория: Что такое социальный ролик? Разновидности социальной рекламы. Механизмы влияния социальных роликов на сознание человека.

Практика: Мастер-класс от эксперта по съемке короткометражных социальных роликов.

Раздел 8. Итоговое занятие

Теория: Повторение и закрепление пройденного материала.

Практика: Презентация личных успехов обучающихся в рамках своего аккаунта в тик-ток за время реализации программы.

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты освоения программного материала оцениваются по трём базовым уровням и представлены соответственно личностными, метапредметными и предметными результатами.

Личностные результаты:

- дисциплинированность, трудолюбие, упорство в достижении поставленных целей;
- умение управлять своими эмоциями в различных ситуациях;
- умение оказывать помощь своим сверстникам.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия:

- умеет определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- умеет находить ошибки при выполнении заданий и умеет их исправлять;
- умеет объективно оценивать результаты собственного труда, находить возможности и способы их улучшения;
- умеет следовать при выполнении задания инструкциям педагога;
- умеет понимать цель выполняемых действий.

Познавательные универсальные учебные действия:

- перерабатывает полученную информацию, делает выводы;
- осуществляет поиск информации с помощью ИКТ;
- умеет составлять и защищать творческие мини-проекты.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- умеет договариваться и приходить к общему решению, работая в паре, группе;
- координирует различные позиции во взаимодействии с одноклассниками, принимает общее решение;
- контролирует действия партнёра в парных упражнениях;
- умеет участвовать в диалоге, соблюдает нормы речевого этикета, передает в связном повествовании полученную информацию.

1.5. ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Обучающиеся должны знать:

- что такое информация; виды информации; средства получения, хранения, передачи информации;
- правила видеосъемки;
- характерные особенности социальной сети «Тик-ток»;
- виды контента в информационном пространстве.

должны уметь:

- пользоваться камерой телефона;
- работать с мобильными программами по монтажу видео;
- писать тексты;
- создавать готовый информационный продукт.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Форма обучения	Общая продолжительность (календарных дней)	Режим занятий (кол-во час.) в день	Количество часов	Теория (кол-во час.)	Практика (кол-во час.)	Сам. работа (кол-во час.)	Промежуточная аттестация (кол-во час, вид ПА)	Итоговая аттестация (кол-во час, вид ИА)
Очная	72	2	144	52	91	0	1 Входной и текущий контроль	5 Демонстрация презентаций

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. Материально-техническое обеспечение:

Занятия проходят в МАОУ СОШ № 4, Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», ул. Чапаева 60, кабинет № 1

Помещение соответствует санитарным нормам.

Требования к помещению:

- помещение для занятий и освещение в них, отвечающие требованиям СанПин для учреждений дополнительного образования;
- столы, стулья по количеству обучающихся и 1 рабочее место для педагога.

Оборудование:

- магнитно-маркерная доска;
- хромакей
- штатив
- кольцевая лампа
- радиомикрофон (2 шт)

Расходные материалы:

- whiteboard маркеры

2. Информационное обеспечение:

Включает аудио- и видеотеку, комплекс дидактических, наглядных пособий, набор инструктивно-технологических карт, информационную, справочную литературу.

Перечень информационных ресурсов

Информационные ресурсы, опубликованные в сети Интернет

<http://shkolazhizni.ru>,

1. <http://bonjournal.ru>,
2. <http://evartist.narod.ru>,
3. <http://www.mediascope.ru>,
4. <http://revolution.allbest.ru>,
5. <http://media-shoot.ru>,
6. <http://www.cinema-school.ru>,
7. <http://www.bezmani.ru>,
8. <http://www.intvs.ru>,
9. <http://www.oneframe.ru>.

3. Кадровое обеспечение:

Программу реализует педагог дополнительного образования.

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Цель контроля: выявление входного, текущего, промежуточного и итогового уровня теоретических знаний, практических умений и навыков, достижений, их соответствия планируемым результатам дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ.

Задачи контроля:

- оценка индивидуальных достижений (личностных, метапредметных, предметных) учащихся и динамика их изменения;
- соотнесение планируемых и достигнутых результатов образовательной деятельности по программе;
- внесение необходимых корректив в содержание и методику образовательной деятельности объединения.

Виды контроля: входной, текущий, промежуточный, итоговый.

Входной контроль – это оценка исходного уровня знаний учащихся перед началом образовательной деятельности (необходимость и способ определяется педагогом). Входной контроль проводится в сентябре. Необходимость и способ определяется педагогом дополнительного образования.

Текущий контроль – это оценка качества усвоения учащимися содержания конкретной темы общеобразовательной программы. Отметка о ходе проведения контроля выставляется в журнал учета работы педагога дополнительного образования в объединениях (секции, кружке). Текущий контроль проводится в соответствии с календарно-тематическим планом. Форма, содержание, критерии и порядок осуществления текущего контроля определяется педагогом дополнительного образования.

Промежуточный контроль – это оценка качества усвоения учащимися содержания конкретной общеобразовательной программы по итогам учебного периода (полугодия). Промежуточная аттестация проводится в соответствии с календарно-тематическим планом и является обязательной. Результат фиксируется педагогом в карте педагогического мониторинга (приложение № 1) и сдаются в администрацию Образовательного учреждения.

Итоговый контроль – это оценка уровня достижений учащихся, заявленных в общеобразовательной программе по завершению года образовательной деятельности. Итоговый контроль – это оценка уровня достижений учащихся, заявленных в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе по завершению обучения. Результаты анализируются методистами ОДОД совместно с педагогом дополнительного образования. По итогам оформляется справка (приложение № 2).

Критерии оценки уровня освоения программы:

- высокий уровень – учащийся освоил весь объем 100-80%, предусмотренный программой за конкретный период;
- средний уровень – у учащегося объем усвоенных знаний составляет 79-50%;
- низкий уровень – учащегося овладел менее чем 50% объема знаний, предусмотренных программой.

Участие обучающихся в конкурсных мероприятиях различного уровня является еще одной формой контроля усвоенных знаний и компетенций.

Результаты мониторинга фиксируются в бумажной форме по каждой группе отдельно.

2.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В основе организации занятий лежат основные педагогические принципы: актуальность (программа максимально приближена к современным условиям жизни); постепенность и систематичность (материал излагается от простого к сложному); наглядность, индивидуальность и комплексность (взаимодополняемость).

В реализации учебно-воспитательного процесса используются технологии развивающего обучения, индивидуальный и дифференцированный подход, групповые и индивидуальные формы работы. На занятиях используются объяснительно-иллюстративные, практические, исследовательские, проблемные, интерактивные методы. При комплексном использовании все эти методы способствуют формированию метапредметных и личностных умений. Для формирования предметных, метапредметных и личностных умений, а также с целью пробуждения у обучающихся интереса к площадке «Тик-ток» используются традиционные формы занятий (лекция, беседа) и нетрадиционные, интегрированные занятия, на которых отрабатывается взаимодействие съемочной группы и другие.

Основу обучения составляет практическая деятельность обучающихся. Использование индивидуальной работы с обучающимися позволяет в полной мере реализовать личностный потенциал ребенка, учитывая его интеллектуальные, психологические и физические особенности для достижения поставленных в образовательной программе задач.

Большое внимание уделяется самостоятельной работе обучающихся на занятии. Результатом данной работы является творческий продукт – публикации в личном аккаунте в тик-ток каждым обучающимся.

2.5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для обучающихся:

1. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 240 с.
3. https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mechtat_ne_vredno/?utm_medium=cpa&utm_source=admitad&admitad_publisher_id=342028&utm_campaign=campaign&admitad_uid=f271189baf5b75478e0ddb3137b25b29 - Мечтать не вредно. Как получить то, чего действительно хочешь, Барбара Шер
4. <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/bird-bird/> - Птица за птицей. Заметки о писательстве и жизни в целом, Энн Ламотт
5. https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/avtor-nozhniczyi-bumaga-kak-byistro-pisat-vpechatlyayushhie-teksty/?utm_medium=cpa&utm_source=admitad&admitad_publisher_id=342028&utm_campaign=campaign&admitad_uid=a3ba6bc959150926c04fccbdd46de100 - Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков, Николай Кононов

Для педагогов:

1. Баева И. А., Волкова Е. Н., Лактионова Е. Б. Психологическая безопасность образовательной среды: Учебное пособие. Под ред. И. А. Баева. М., 2009
2. Богуславская Н.Е., Купина Н.А. Веселый этикет (учебное пособие по развитию коммуникативных способностей ребенка). – Екатеринбург: “ЛИТУР”, 2011. – 192с.
3. Северянин М. Tik Tok. Секреты, тренды и фишки самой модной соцсети. Как раскрутиться и добиться успеха. – АСТ, 2020
4. Телешова К.Н. 10 секретов безупречной речи. Книга-тренинг. – Издательские решения, 2020. - 80 с.

СПРАВКА

о результатах подведения итогов усвоения ДООП

МАОУ СОШ №4

20__/20__ учебный год

Направленность _____,

Объединение _____,

Год обучения ____ (всего ____), группа № ____.

ФИО педагога _____,

Форма проведения _____,

Присутствовали _____.

№	Фамилия, имя учащегося	Результат
1		
2		
...		

- Уровень освоения программы – высокий, средний, низкий.

«__» _____ 20__ г.

_____/_____/____/