

Содержание

1.	Раздел №1. Комплекс основных характеристик программы.....	3
1.1.	Пояснительная записка.....	3
1.2.	Цель и задачи общеразвивающей программы.....	5
1.3.	Содержание общеразвивающей программы	6
1.3.1.	Учебный (тематический) план Модуль №1	7
1.3.2.	Учебный (тематический) план Модуль №2	9
1.3.3.	Учебный (тематический) план Модуль №3	11
1.4.	Планируемые результаты.....	16
2.	Раздел №2. Комплекс организационно – педагогических условий.....	18
2.1.	Календарный учебный график.....	18
2.2.	Условия реализации общеразвивающей программы.....	25
2.3.	Формы аттестации и оценочные материалы.....	26
2.4.	Методические материалы.....	27
2.5.	Список литературы.....	28
	Приложение №1 «Мониторинг достижения обучающимися предметных, метапредметных и личностных результатов».....	30
	Приложение №2 Справка о результатах подведения итогов усвоения ДООП МАОУ СОШ №4.....	31
	Приложение №3 Анкета на «Выявление интереса учащихся к предпринимательской деятельности».....	32

Раздел №1 комплекс основных характеристик программы

1. 1. Пояснительная записка

Пояснительная записка Общеобразовательная программы «Стартап проект» имеет социально-педагогическую направленность.

По уровню освоения программа общеразвивающая, разноуровневая (стартовый, базовый, продвинутый уровни). Она обеспечивает возможность обучения детей с различным стартовым уровнем готовности к её освоению в том числе, одаренных детей.

Актуальность программы

Заключается в том, что её содержание приближено к реальным условиям, позволяющим обучающимся адаптироваться в современной экономической жизни, способствует развитию личных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности.

Обучение по программе помогает разрешить противоречие между необходимостью подготовленности выпускников к конкретной производственной деятельности и традиционной теоретической направленностью обучения. В настоящее время развитие сферы малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений модернизации экономики в Российской Федерации. Этот сектор способствует развитию самозанятости населения и снижает безработицу, расширяя спрос на рынке труда; является существенным фактором повышения доходов населения, создавая "средний класс" и уменьшая неравенство между различными слоями населения.

Актуальность программы заключается и в том, что экономическая система представляет собой возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой он отмечен преимуществом перед другими. От успеха распределения зависит количество и качество создаваемого обществом богатства. Поэтому нужно помочь обучающимся развить навыки экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Эти навыки они смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов. Программа ориентирована на изучение экономических понятий, формирование у обучающихся старшего школьного возраста и молодых людей общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Знакомство с предпринимательством и основами бизнеса полезно не только с точки зрения того, чтобы получить знания и научиться их использовать на практике, но и развить лидерские качества.

Отличительные особенности программы

В процессе обучения планируется использование игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения в целях закрепления теоретических знаний.

Поэтапное изучение тем Программы способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире, дает возможность полностью погрузиться в создание своего уникального бизнес-плана. В основе обучения лежит индивидуально-групповая форма работы, которая позволяет дифференцированно, с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому обучающемуся. Образовательный процесс построен на основе практико-ориентированного подхода.

Адресат программы

Программа предназначена для подростков в возрасте 14-18 лет, нацеленных на овладение основам предпринимательской деятельности, создание стартап - проектов от идеи к продукту. Реализации продукта потребителям и привлечение инвестиций, руководствуясь юридическими и правовыми аспектами бизнеса.

Режим занятий:

- количество учебных часов на первом, втором и третьем годах обучения – 108,
- количество учебных недель в каждом году – 36,
- учебные группы формируются в составе 12-15 человек в зависимости от возраста и уровня подготовки,
- занятия каждой группы проходят 1 раз в неделю,
- продолжительность занятий - 2 академических часа, 2 урока по 45 минут с 15- минутным перерывом.

Формы организации деятельности:

Индивидуально-групповая

Формы проведения занятий:

- мастер-класс
- лекция
- круглый стол
- просмотр
- обсуждение
- деловая игра

Эффективность реализации дополнительной общеобразовательной программы «Стартап проект» подтверждается результатами участия обучающихся на конкурсных мероприятиях различного уровня:

-Международный конкурс «Калейдоскоп профессий» номинация «Делай покупки с выгодой» 2020г. (диплом 1 место);

- Участие в областном фестивале конкурсов по финансовой грамотности «MoneySkills» Олимпиада по финансовой грамотности и основам предпринимательской деятельности 2020г.;

- Сертификат о проведении мероприятия по финансовой грамотности деловой игры «Мои финансы» 2021г.;

-Прошли в отборочный тур во Всероссийском чемпионате по финансовой грамотности 2021г.;

1.2. Цели и задачи программы

Цель: формирование у обучающихся экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в соответствии с современными нормативно-правовыми требованиями.

Задачи:

Обучающие:

- формировать знания об основах организации предпринимательской деятельности;
- формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- вырабатывать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;
- обучать самостоятельному применению полученных знаний и умений в практической деятельности.

Развивающие:

- развивать умения находить варианты решений в сложной ситуации и принимать оптимальные решения;
- развивать умение ставить цель и планировать процесс её достижения;
- развивать коммуникативные способности.

Воспитательные:

- воспитывать умение работать в команде и брать на себя ответственность за принятие решения;

- воспитывать уважительное отношение к альтернативному мнению;
- формировать уважительное отношение к труду;
- формировать культурологическое мировоззрение, широкий кругозор.

1.3 Содержание общеразвивающей программы

«Стартовый» уровень (первый год обучения)

Рассчитан на детей в возрасте 14-15 лет проявляющие интерес интернет - предпринимательству своего продукта, идеи, возможность и пути их реализации, не имея при этом знаний и навыков в сфере предпринимательства.

Зачисление детей на первый год обучения производится без какого-либо предварительного отбора. Обучение на «стартовом» уровне направлено на формирование у ребенка общих представлений об идеи стартап проекта, потребителях продукта и получение прибыли от бизнеса.

К концу обучения первого года у учащихся формируется понимание процесса развития интернет - бизнеса делают первые шаги в реализации своей идеи на первых этапах стартап проекта.

Базовый уровень (второй год обучения)

Рассчитан на детей в возрасте 15-17 лет проявляющие интерес интернет - предпринимательству и реализации своего продукта в финансовом плане, в продвижении своего продукта на интернет площадках, имеющие первичный опыт и знания в поиске идеи продукта пути их реализации потребителям.

Зачисление детей на второй год обучения после завершения «стартового» уровня производится без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших «стартовый» уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование в форме интервью для выяснения степени интереса и мотивации к изучению «Стартап проекта», а так же возможна оценка самостоятельно наработанных проектов в сфере предпринимательства или экономики.

Обучение по программе «Стартап проект» на втором году нацелено на углубление знаний в сфере расходов на реализацию продукта, составление финансового плана и расчета стартового капитала. Структурирование у детей продвижение продукта различными методами в интернете.

К концу второго года обучения дети знают процесс развития интернет бизнеса, самостоятельно могут от идеи прийти к продукту и реализовать его в теоретическом аспекте. Смогут правильно составлять финансовый план продукта и определить начальный капитал. Самостоятельно выполнять поиск интернет площадок для продвижения того или иного продукта как своего так и чужого. Имеют опыт участия в конкурсах и олимпиадах по интернет - предпринимательству.

«Продвинутый» уровень (третий год обучения)

Рассчитан на детей в возрасте 17-18 лет проявляющие интерес интернет - предпринимательству развития интернет - бизнеса от поиска идеи до разработки продукта.

Зачисление на третий год обучения после завершения «базового» уровня производится без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших «базовый» уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование в форме интервью для выяснения степени интереса, мотивации к изучению «Стартап проект» », а так же возможна оценка самостоятельно наработанных проектов в сфере предпринимательства или экономики.

Обучение по программе «Стартап проект» на третьем году нацелено на углубление знаний в юридических аспектах предпринимательства и правовых основ бизнеса. Изучение структуры предоставления продукта партнерам и инвесторам.

К третьему году обучения учащиеся самостоятельно работают над реализацией своего проекта, определяют структуру представления и продвижения продукта, ориентируясь всеми юридическими и правовыми аспектами основы бизнеса.

1.3.1 Учебный (тематический) план первого года обучения («Стартовый уровень»)

Таблица №1

N п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Раздел 1 Идея и стартап проекта	11	7	4	Входной. Блиц опрос. Анкета.
2.	Раздел 2 Потребители	10	6	4	Фронтальный опрос, наблюдение
3.	Раздел 3 Рынок	10	7	3	Фронтальный опрос, наблюдение
4.	Раздел 4. От идеи к продукту	5	3	2	Фронтальный опрос, наблюдение. Проект
	ИТОГО:	36	23	13	

Содержание учебного плана первого года обучения

Раздел 1 Идея и стартап проекта

Тема 1:

Теория:

- Определение понятия "стартап». Организационные вопросы. Введение в программу 1-го года обучения. Инструктаж по Технике безопасности. Общая характеристика программы. Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончании года. Демонстрация результатов выпускников программы. Инструктаж по Технике безопасности.
- Сущность и значение стартапов.
- Отечественные и зарубежные успешные стартапы.
- Выбор идеи и описание концепции.
- Как собрать и мотивировать команду стартапа.

Практика:

- Придумайте 3 идеи для бизнеса по шаблону.
- Описание концепции идеи.
- Таблица «Знакомство с командой».
- Таблица «Функционал - сотрудники».

Раздел 2 Потребители

Теория:

- Целевая аудитория.
- Портрет потребителя.
- Клиентское развитие и проблемное интервью.
- Клиентское развитие и решенческое интервью.
- Ценностное предложение.
- Лендинг (посадочная страница).
- Проект: «Создание лендинга» .

Практика:

- Описать и выделить целевую аудиторию своего продукта по модели W5.
- Таблица «Портрет потребителя».
- Подготовка шаблон интервью.
- Определить задачи потребителя, его боли и выгоды.

Раздел 3 Рынок

Теория:

- Понятие рынка.
- Признаки рынка.
- Функции рынка.
- Модели монетизации.
- Конкуренция и конкурентное преимущество.
- Оценка размера рынка.
- Проект: «Расчет рынка своего продукта».

Практика:

- Выбрать основную и запасную модель монетизации.
- Составить список прямых конкурентов и товаров-заменителей , заполнив при этом таблицу.
- Рассчет рынка своего продукта, используя три варианта расчёта.

Раздел 4. От идеи к продукту

Теория:

- Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP).
- Цели и приоритеты. Планирование и контроль.
- Проект: «Диаграмма Гантта» по созданию своего продукта».

Практика:

- Создать и протестировать MVP своего продукта.
- Диаграмма гранта для проекта

1.3.2 Учебный (тематический) план второго года обучения (Базовый уровень)

Таблица №2

N п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	

1.	Раздел 1 Финансы	16	11	5	Входной. Блиц опрос. Анкета. Наблюдение.
2.	Раздел 2 Продвижение продукта	20	11	9	Фронтальный опрос. Наблюдение. Презентация продукта.
	ИТОГО:	36	22	14	

Содержание учебного плана второго года обучения

Тема 1:

Раздел 1 Финансы

Теория:

- Расходы. Организационные вопросы. Введение в программу 2-го года обучения. Инструктаж по Технике безопасности
- Инвестиции для расширения бизнеса
- Финансовый план.
- Стартовый капитал и точка безубыточности.
- Проект: «Расчет стартового капитала для своего проекта»

Практика:

- Составьте список расходов вашего проекта
- Оценить доходы проекта
- Составить финансовый план по месяцам на ближайший год
- Рассчитать стартовый капитал для проекта
- Рассчитать точку безубыточности

Раздел 2 Продвижение продукта

Теория:

- Маркетинговые коммуникации.
- Целевая аудитория коммуникации.
- Постановка коммуникационных задач.
- Формулировка ключевого сообщения.

- Составление медиаплана.
- Проект: «Выбор каналов коммуникации своего проекта»

Практика:

- Нарисовать путь потенциального потребителя. Сформулировать маркетинговые задачи. Определить приоритетные.
- Опишите коммуникационную целевую аудиторию и совпадение с потребителями. Сформулировать коммуникационные задачи.
- Выделить ключевые показатели эффективности, подумать, как можно измерять результат.
- Проанализируйте свою любимую рекламу: ключевой посыл, инсайд целевой аудитории и приемы.
- Определить критерии выбора каналов коммуникации для ваших ключевых коммуникационных задач.
- Написать ключевое сообщение. Выбрать каналы коммуникации и написать медиаплан.

1.3.3 Учебный (тематический) план третьего года обучения (Продвинутый уровень)

Таблица №3

N п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Раздел 1 Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса	23	17	6	Входной. Наблюдение. Анкетирование. Блиц опрос.
2.	Раздел 2 Инвестиции	13	9	4	Наблюдение. Блиц опрос. Проект продукта.
	ИТОГО:	36	26	10	

Содержание учебного плана третьего года обучения:

Раздел 1 Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса.

Теория:

- Выбор формы регистрации предприятия. Орг.вопросы. Введение в программу 3-го года обучения. Инструктаж по Технике безопасности.
- Юридические лица и взносы.
- Инвестиции и управление. Ответственность ИП и офшоры.
- Как управлять компанией.
- Различные формы компаний актуальных для России.
- Юридические риски и способы их преодоления.
- Отличие трудового договора от гражданско- правового.
- Средства индивидуализации. Ноу-хау (конфиденциальная информация).Трудовой договор IP.
- Договоры об отчуждении исключительных прав и лицензия.
- Интеллектуальная собственность.
- Венчурные сделки.
- Выход из стартапа. Ответственность.
- Проект: «Сценарий выхода из стартапа»

Практика:

- Какой бизнес можно создать в ближайшие пять лет. Определите его организационную форму. Аргументирует свой выбор.
- Составить пошаговый сценарий регистрации своей компании.
- Анализ компании на благонадежность как контрагент.
- Дайте, развернуты ответ, за что и каким образом вы бы убрали недобросовестного сотрудника.
- Проанализируйте сложившуюся ситуацию в представленной компании одного из предпринимателя.
- Подготовьте сценарий выхода из стартапа.

Раздел 8 Инвестиции

Теория:

- Презентация для инвестора.
- Венчурные инвестиции.
- Деньги в России и за рубежом.
- Пять правил для всех инвесторов. Краудфандинг.

- Когда пора идти к инвесторам. Требования фондов. Почему венчурные фонды отказывают.
- Где искать «правильного» инвестора.
- Проект: «Презентация своего проекта для инвесторов»

Практика:

- Создайте презентацию для инвестора.
- Подготовьте перечень инвесторов для стартапа.
- Составьте список источников, из которых можно получить контакты бизнес-ангелов и фондов.
- Составьте таблицу контактов выбранных инвесторов.

1.4 . Планируемые результаты

Планируемые результаты реализации программы первого года

К концу первого года обучения по программе «Стартап проект» у обучающихся должны быть сформированы:

знания:

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;
- особенности управления структур рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- базовые экономические понятия и определения: бизнес, маркетинг, договор, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность, инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, бизнес-план и т.д.;

умения:

- собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;

личностные результаты:

- проявление познавательных интересов и активности в данной области деятельности;
- развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;
- самооценка своих способностей;
- бережное отношение к ресурсам.

метапредметные результаты:

- регулятивные - самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ, преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- коммуникативные - умение работать в группе при выполнении задания, умение вести сотрудничество с учителем, оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, деловых ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям;
- познавательные – что такое предпринимательская деятельность в сети Интернет, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения.

предметные результаты:

- рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования и создания объектов труда;
- подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;
- контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;
- выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.
-

Планируемые результаты реализации программы второго года

К концу второго года обучения по программе «Стартап проект» у обучающихся должны быть сформированы:

знания:

- предпринимательский риск, финансовый план, бизнес-план и т.д.; – теоретические и методологические основы организации собственного дела в форме производственного кооператива и индивидуального предприятия;

- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;

- виды рекламы;

- типы проектов;

- ключевое сообщение и каналы коммуникации

умения:

- провести социологический опрос или маркетинговые исследования, сделать анализ и оформить опрос в программе Excel или Microsoft Word; составить бизнес-план;

- делать презентацию в PowerPoint;

- собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;

- представить свой медиаплан.

личностные результаты:

- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;

- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;

- планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;

- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и

реальных экономических ситуациях.

метапредметные результаты:

- - освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации,

- передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;

- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

предметные результаты:

- оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;
- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;
- осознание ответственности за качество результатов труда;
- стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.
- дизайнерское проектирование продукта;
- разработка варианта рекламы выполненного продукта.

1.4. Планируемые результаты реализации программы третьего года

К концу третьего года обучения по программе «Стартап проект» у обучающихся должны быть сформированы:

знания:

- правовое регулирование экономики;
- нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию и ведение малого бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана.
- понятие бизнес-плана и его структуру;
- инвестиционный процесс вложения денежных средств в бизнес;
- порядок расчета периода окупаемости бизнес-плана;

умения:

- формировать целостное понимание логики современной предпринимательской деятельности, основанной на самостоятельной инициативе, инновационных идеях и персональной ответственности;
- применять полученную базу знаний об основных методах эффективного развития всех направлений осуществления коммерческой деятельности, а также деловых взаимоотношений как неизменного атрибута предпринимательской активности;

- использовать систему правоотношений и юридических аспектов, складывающиеся в различных ситуациях между покупателем и продавцом (по оплате товара, страхованию, сохранению прав собственности, различных условий поставки, на основе законодательных актов).

личностные результаты:

- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;
- планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

метапредметные результаты:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.
- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

предметные результаты:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Раздел 2. Организационно педагогические условия

2.1. Календарный учебный график.

№ п/п	месяц	Чи сло	Форма занятия	к / ч	Тема занятия	Форма контроля
Модуль №1 Стартовый всего 36 часов						
1	сентябрь	18	индив.	2	Общая характеристика программы. Тематические блоки.	Анкета. Блиц опрос.

2	сентябрь	25	индив.	2	Определение понятия "стартап».	Наблюдение. Фронтальный опрос.
3	октябрь	2	индив.	2	Сущность и значение стартапов.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
4	октябрь	19	индив.	2	Отечественные и зарубежные успешные стартапы.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
5	октябрь	16	индив.	2	Выбор идеи и описание концепции.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
6	октябрь	23	индив.	2	Как собрать и мотивировать команду стартапа.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
7	октябрь	30	индив.	2	Придумайте 3 идеи для бизнеса по шаблону.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
8	ноябрь	6	индив.	2	Описание концепции идеи.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
9	ноябрь	13	индив.	2	Таблица «Знакомство с командой».	Наблюдение. Фронтальный опрос.
10	ноябрь	20	индив.	2	Таблица «Функционал - сотрудники».	Наблюдение. Фронтальный опрос.
11	ноябрь	27	индив.	2	Целевая аудитория.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
12	декабрь	4	индив.	2	Портрет потребителя.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
13	декабрь	11	индив.	2	Клиентское развитие и проблемное интервью.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
14	декабрь	18	индив.	2	Клиентское развитие и решенческое интервью.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
15	декабрь	25	индив.	2	Ценностное предложение.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
16	январь	15	индив.	2	Лендинг (посадочная страница).	Наблюдение. Фронтальный

						опрос.
17	январь	22	индив.	2	Проект: «Создание лендинга» .	Наблюдение. Фронтальный опрос.
18	январь	29	индив.	2	Описать и выделить целевую аудиторию своего продукта по модели W5.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
19	февраль	5	индив.	2	Таблица «Портрет потребителя».	Наблюдение. Фронтальный опрос.
20	февраль	12	индив.	2	Подготовка шаблон интервью.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
21	февраль	19	индив.	2	Определить задачи потребителя, его боли и выгоды.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
22	февраль	26	индив.	2	Понятие рынка.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
23	март	5	индив.	2	Признаки рынка.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
24	март	12	индив.	2	Функции рынка.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
25	март	19	индив.	2	Модели монетизации.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
26	март	26	индив.	2	Конкуренция и конкурентное преимущество.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
27	апрель	2	индив.	2	Оценка размера рынка.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
28	апрель	9	индив.	2	Проект: «Расчет рынка своего продукта».	Наблюдение. Фронтальный опрос.
29	апрель	16	индив.	2	Составить список прямых конкурентов и товаров-заменителей , заполнив при этом таблицу.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
30	апрель	23	индив.	2	Расчет рынка своего продукта, используя три	Наблюдение. Фронтальный

					варианта расчёта	опрос.
31	апрель	30	индив.	2	Выбрать основную и запасную модель монетизации.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
32	май	14	индив.	2	Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP).	Наблюдение. Фронтальный опрос.
33	май	21	индив.	2	Цели и приоритеты. Планирование и контроль.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
34	май	28	индив.	2	Прект: «Диаграмма Ганнта» по созданию своего продукта».	Наблюдение. Фронтальный опрос.
35	июнь	4	индив.	2	Создать и протестировать MVP своего продукта.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
36	июнь	11	индив.	2	Диаграмма гранта для проекта	Проект продукта.
Модуль №2 Базовый всего 36 часов						
1	сентябрь	3, 10	индив.	4	Расходы.	Анкетирование.
2	сентябрь	17	индив.	2	Инвестиции для расширения бизнеса	Наблюдение. Фронтальный опрос.
3	сентябрь октябрь	24, 1	индив.	4	Финансовый план.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
4	октябрь	8	индив.	2	Стартовый капитал и точка безубыточности.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
5	октябрь	15, 22	индив.	4	Проект: «Расчет стартового капитала для своего проекта»	Наблюдение. Фронтальный опрос.
6	октябрь	29	индив.	2	Составьте список расходов вашего проекта	Наблюдение. Фронтальный опрос.
7	ноябрь	5	индив.	2	Оценить доходы проекта	Наблюдение. Фронтальный опрос.
8	ноябрь	12, 19	индив.	4	Составить финансовый план по месяцам на ближайший год	Наблюдение. Фронтальный опрос.
9	ноябрь декабрь	26, 3	индив.	4	Рассчитать стартовый капитал для проекта	Наблюдение. Фронтальный

						опрос.
10	декабрь		индив.	4	Рассчитать точку безубыточности	Наблюдение. Фронтальный опрос.
11	декабрь	10	индив.	2	Маркетинговые коммуникации.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
12	декабрь	17	индив.	2	Целевая аудитория коммуникации.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
13	декабрь	24	индив.	2	Постановка коммуникационных задач.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
14	январь	14, 21	индив.	4	Формулировка ключевого сообщения.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
15	январь февраль	28, 4	индив.	4	Составление медиаплана.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
16	февраль	11, 18	индив.	4	Проект: «Выбор каналов коммуникации своего проекта»	Наблюдение. Фронтальный опрос.
17	февраль	25	индив.	2	Нарисовать путь потенциального потребителя. Сформулировать маркетинговые задачи. Определить приоритетные.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
18	март	4, 11	индив.	4	Опишите коммуникационную целевую аудиторию и совпадение с потребителями. Сформулировать коммуникационные задачи.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
19	март	18, 25	индив.	4	Выделить ключевые показатели эффективности, подумать, как можно измерять результат.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
20	апрель	1,8	индив.	4	Проанализируйте свою любимую рекламу: ключевой посыл, инсайд целевой аудитории и приемы.	Наблюдение. Фронтальный опрос.

21	апрель	15, 22	индив.	4	Определить критерии выбора каналов коммуникации для ваших ключевых коммуникационных задач.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
22	апрель	29	индив.	4	Написать ключевое сообщение. Выбрать каналы коммуникации и написать медиаплан.	Проект продукта и его составляющих.
Модуль №3 Продвинутый всего 36 часов						
1	сентябрь	2,9	индив.	4	Выбор формы регистрации предприятия. Орг.вопросы. Введение в программу 3-го года обучения. Инструктаж по Технике безопасности.	Анкетирование. Блиц - опрос.
2	сентябрь	16	индив.	2	Юридические лица и взносы.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
3	сентябрь	23	индив.	2	Инвестиции и управление. Ответственность ИП и офшоры.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
4	сентябрь	30	индив.	2	Как управлять компанией.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
5	октябрь	7	индив.	2	Различные формы компаний актуальных для России.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
6	октябрь	14	индив.	2	Юридические риски и способы их преодоления.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
7	октябрь	21	индив.	2	Отличие трудового договора от гражданско-правового.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
8	октябрь	28	индив.	2	Средства индивидуализации. Ноу-хау (конфиденциальная информация). Трудовой договор IP.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
9	ноябрь	11	индив.	2	Договоры об отчуждении исключительных прав и лицензия.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
10	ноябрь	18	индив.	2	Интеллектуальная собственность.	Наблюдение. Фронтальный опрос.

11	ноябрь	25	индив.	2	Венчурные сделки.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
12	декабрь	2	индив.	2	Выход из стартапа. Ответственность.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
13	декабрь	9	индив.	2	Проект: «Сценарий выхода из стартапа»	Наблюдение. Фронтальный опрос.
14	декабрь	16, 23	индив.	4	Какой бизнес можно создать в ближайшие пять лет. Определите его организационную форму. Аргументирует свой выбор.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
15	декабрь	30		2	Составить пошаговый сценарий регистрации своей компании.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
16	январь	13, 20	индив.	4	Анализ компании на благонадежность как контрагент.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
17	январь	27	индив.	2	Дайте, развернуты ответ, за что и каким образом вы бы убрали недобросовестного сотрудника.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
18	февраль	3, 10	индив.	4	Проанализируйте сложившуюся ситуацию в представленной компании одного из предпринимателя.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
19	февраль	17	индив.	2	Подготовьте сценарий выхода из стартапа.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
20	февраль	24	индив.	2	Презентация для инвестора.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
21	март	2	индив.	2	Венчурные инвестиции.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
22	март	9	индив.	2	Деньги в России и за рубежом.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
23	март	16	индив.	2	Пять правил для всех инвесторов. Краудфандинг.	Наблюдение. Фронтальный

						опрос.
24	март	23, 30	индив.	4	Когда пора идти к инвесторам. Требования фондов. Почему венчурные фонды отказывают.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
25	апрель	6	индив.	2	Где искать «правильного» инвестора.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
26	апрель	13	индив.	2	Проект: «Презентация своего проекта для инвесторов»	Наблюдение. Фронтальный опрос.
27	апрель	20	индив.	2	Создайте презентацию для инвестора.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
28	апрель	27	индив.	2	Подготовьте перечень инверторов для стартапа.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
29	май	11, 18	индив.	4	Составьте список источников, из которых можно получить контакты бизнес-ангелов и фондов.	Наблюдение. Фронтальный опрос.
30	май	25	индив.	2	Составьте таблицу контактов выбранных инвесторов.	Защита проекта, предоставление инвесторам.
Всего: 216 часов						

2.2. Условия реализации программы:

- *материально-техническое обеспечение:* Программа реализуется в учебном кабинете с возможностью зонирования пространства как для индивидуальной, так и для групповой работы. Размещение учебного оборудования должно соответствовать требованиям и нормам СанПиН 2.4.4.3172-14, правилам техники безопасности и пожарной безопасности. Требования к мебели: количество стульев должно соответствовать количеству обучающихся; мобильные парты должны обеспечивать возможность как индивидуальной работы, так и работы в микрогруппах и коллективной работе.
- *методические материалы:* интерактивная доска или проектор, экран, звуковое оборудование; МФУ или принтер и сканер; компьютер или ноутбук для педагога и компьютер или ноутбук для

каждого обучающегося, маркеры, раздаточный материал – канцелярские принадлежности для творческих работ.

2.3. Формы аттестации/контроля и оценочные материалы.

Результативность освоения Программы систематически отслеживается в течение года с учетом уровня знаний и умений обучающихся на начальном этапе обучения. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

Контроль первого года обучения («стартовый»):

- входной контроль проводится тестирование на выявление интереса к курсу
- текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы: успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных заданий и фиксируется в журнале преподавателя по контрольным точкам.
- промежуточный контроль проводится два раза в год по итогам выполнения практических работ: «Презентация идеи своего проекта».
- итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме публичной защиты проекта «Идея реализации проекта на начальном этапе стартапа»

Контроль второго года обучения («базовый»):

- входной контроль проводится тестирование на выявление интереса к курсу
- текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы: успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных заданий и фиксируется в журнале преподавателя по контрольным точкам.
- промежуточный контроль проводится два раза в год по итогам выполнения практических работ: «Финансовый план продукта» и «Медиаплан».
- итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме публичной защиты проекта «Защита проекта по финансовой и маркетинговой части»

Контроль третьего года обучения («продвинутый»):

- входной контроль проводится тестирование на выявление интереса к курсу

-текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы: успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных заданий и фиксируется в журнале преподавателя по контрольным точкам.

- промежуточный контроль проводится два раза в год по итогам выполнения практических работ: «Презентация пакета документов для открытия своего дела» и «Презентация бизнес-плана».

- итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме публичной защиты проекта «Презентация фирмы» с использованием материалов бизнес-навигатора; позволяет выявить изменения.

Формы проведения аттестации:

- выполнение практического задания;
- тестирование;
- опрос;
- деловая игра;
- презентация выполненной практической работы;
- защита проекта.

2.4. Методические материалы.

Образовательный процесс осуществляется в очной форме.

В образовательном процессе используются следующие методы:

словесные (беседа, опрос, дискуссия и т.д.);

игровые;

метод проблемного изложения (постановка проблемы и решение ее самостоятельно или группой);

метод проектов;

наглядные:

- демонстрация плакатов, схем, таблиц, диаграмм;
- использование технических средств;

практические:

- практические задания;
- анализ и решение проблемных ситуаций и т.д.

2.5. Список использованной литературы

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»).
2. Приказ Минпросвещения России № 196 от 09.11.2018 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
3. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14).
4. Приказ Департамента образования города Москвы № 922 от 17.12.2014 г. «О мерах по развитию дополнительного образования детей» (в редакции от 07.08.2015 г. № 1308, от 08.09.2015 г. № 2074, от 30.08.2016 г. № 1035, от 31.01.2017 г. № 30, от 21.12.2018г. № 482).

Список литературы, используемой при написании Программы

1. Большухина И.С. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Москва: Вузовская книга, 2015.
2. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Москва: Форум, НИЦ Инфра-М, 2013.
3. Гукова О.Н. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса (хозяйственные и правовые аспекты): Учебное пособие / О.Н. Гукова, Е.Н. Ястребова. – Москва: Форум, 2016.
4. Зобина М.Р. Интернет предпринимательство: учебное пособие для общеобразовательных организаций/ М.Р. Зобина.- Москва: «Просвещение» - М, 2019.
5. Кондраков Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. – Москва: Инфра - М, 2017.

6. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник.— Москва: КноРус, 2018.

КАРТА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА _____ год

ФИО педагога _____

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа (ДООП) _____

№ п/п	Ф И учащегося	Входная диагностика	Предметные результаты обучения по программе								Метапредметные результаты обучения по программе								Результаты личностного развития детей в процессе освоения программы								% освоения программы учащимся			
			Теоретическая подготовка		Практическая подготовка		Предметные достижения ребёнка		итого, %		Учебно- интеллектуальные умения		Учебно- коммуникативные умения		Учебно- организационные умения и навыки		итого, %		Организационно- волевые качества		Ориентационные качества		Поведенческие качества		итого, %					
		полугодие																												
		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1		2	1	2
1																														
2																														
3																														
4																														
5																														
15																														
ИТОГО																														

год обучения ____, группа № ____.

СПРАВКА
о результатах подведения итогов усвоения ДООП
МАОУ СОШ №4
20___/20___ учебный год

Направленность _____,
Объединение _____,
Год обучения _____ (всего _____), группа № _____.
ФИО педагога _____,
Форма проведения _____,
Присутствовали _____,
_____.

№	Фамилия, имя учащегося	Результат
1		
2		
...		

- Уровень освоения программы – высокий, средний, низкий.

«__» _____ 20__ г.

_____/_____/_____

Анкета на «Выявление интереса учащихся к предпринимательской деятельности»

Фамилия, имя учащегося, класс, школа _____

при ответе на вопросы необходимо выбрать 1 из предлагаемых вариантов ответа и подчеркнуть его.

1).Хотели ли бы Вы в будущем стать предпринимателем?

Да, нет, затрудняюсь ответить.

2) Все ли люди могут быть предпринимателями?

Да, нет, затрудняюсь ответить.

3) Какое главное качество предпринимателя Вы выделили бы особо?

Честность, способность идти на риск, творческая активность, готовность к благотворительности, стремление жить в своё удовольствие, стремление к непрерывному образованию, затрудняюсь ответить.

4) Имеете ли Вы какой-либо опыт предпринимательской деятельности?

Да, нет, затрудняюсь ответить.

5) Считаете ли Вы, что знания о предпринимательстве необходимы Вам для дальнейшей жизни?

Да, нет, затрудняюсь ответить.

6) Нужно ли изучать основы предпринимательства в школе?

Да, нет, затрудняюсь ответить.

7) Если бы Вы стали предпринимателем, что для Вас было бы главнее всего?

Свобода действий, проявление самостоятельности, материальное благополучие, возможность для творчества, престиж среди родных и знакомых, затрудняюсь ответить.