**Вопросы для подготовки пресс-релиза**

об открывающейся базовой площадке Дворца молодёжи

(выслать не позднее, чем за 1 неделю до дня торжественного открытия):

1. Сколько детей, какого возраста смогут заниматься на базовой площадке?
2. Предполагается ли какой-то отбор детей? Если да, то какой?
3. В рамках какого направления открыта базовая площадка, как называется программа?
4. Какое оборудование было приобретено для базовой площадки? (перечислить самое основное для примера)
5. Чему именно смогут научиться дети на занятиях (как можно конкретнее – если проводить исследования, то какие, если строить роботов, то каких и т.д.). Может быть у детей уже есть идеи, за какие проекты они хотели бы взяться?
6. Есть ли у базовой площадки партнеры (организации, предприятия), которые помогли с открытием и/или планируют помогать в рамках образовательного процесса? (Дворец молодежи можно не упоминать. При упоминании партнеров желательно указать, как помогли/собираются помогать)
7. Кто из значимых лиц области, города или ГО планирует быть на открытии?
8. Смогут ли дети из других образовательных учреждений или даже населенных пунктов заниматься на базовой площадке?
9. Укажите телефон контактного лица, с которым можно связаться для уточнения вопросов по открытию базовой площадки.

Дополнительно: просим заранее подготовить 2-3 фото базовой площадки, желательно, чтобы они были горизонтальными, четкими, по весу не менее 1,5 -2 МБ. На фото желательно чтобы был изображен процесс работы 1-2 детей на оборудовании, можно с участием преподавателя. В кадр смотреть не надо – надо сфотографировать, как дети что-то делают. Также не стоит фотографировать на фоне окна (когда окно на фото видно) – будет пересвет, лучше фотографу встать спиной к окну, а героев развернуть лицом.